

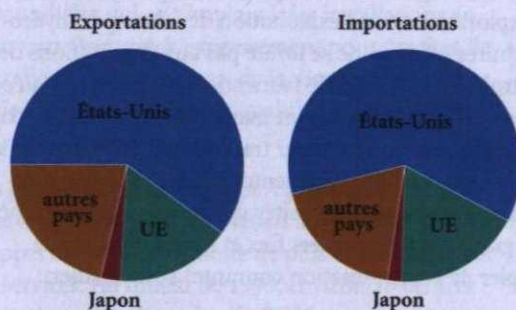
Croissance continue du commerce des services

Le commerce bilatéral des services canadiens était évalué à 104,9 milliards de dollars en 1999, une augmentation de 6,2 milliards de dollars par rapport à 1998. L'apport grandissant de ces échanges au PIB indique leur importance croissante dans l'économie en général. La part des exportations de services dans le PIB du Canada était à la hausse, étant passée de 4,3 p. 100 en 1994 à 5,2 p. 100 en 1999; celle des importations a connu également une hausse, étant passée de 5,8 p. 100 en 1994 à 5,9 p. 100 en 1999.

Les États-Unis représentent notre plus important partenaire commercial dans le secteur des services, mais leur part dans celui des marchandises est encore plus grande. Entre 1994 et 1999, leur rôle en tant que fournisseurs de services au Canada a augmenté passant de 60,6 p. 100 à 61,5 p. 100. L'UE, par contre, a conservé une part de notre marché qui était plus solide dans le commerce des services que dans celui des produits. La figure 2 présente la part de nos partenaires dans l'ensemble des importations et des exportations canadiennes de services en 1999.

Figure 2

Le Commerce des services par partenaire, 1998



Même si le commerce des services a augmenté à un rythme constant, son développement demeure plus lent que celui du commerce des marchandises, tout particulièrement dynamique au cours de la dernière décennie. Par conséquent, l'apport des services aux exportations canadiennes accuse une légère baisse, étant passé de 12,9 p. 100 en 1993 à 12 p. 100 en 1999. Il a aussi diminué du côté des importations, car il s'élevait à 12,5 p. 100 en 1999, contre 19,1 p. 100 en 1993.

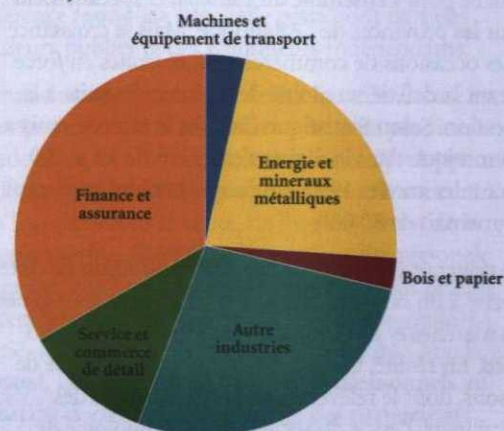
Importance des investissements au Canada et à l'étranger

Les investissements bilatéraux directs permettent au Canada de renforcer les liens avec ses partenaires commerciaux. L'injection de capitaux étrangers dans l'économie contribue à la propagation de nouvelles technologies de production et de gestion. Les investissements canadiens à l'étranger jouent également un rôle important, car ils permettent de répandre l'utilisation des technologies canadiennes, d'appuyer les exportations canadiennes de produits et de services, et de faire reconnaître les entreprises canadiennes à l'étranger.

Les investissements étrangers directs (IED) au Canada ont atteint 217 milliards de dollars en 1999, un gain de 20,4 milliards de dollars par rapport à 1997, tandis que les investissements directs canadiens à l'étranger (IDCE) s'élevaient à 240 milliards de dollars en 1998, soit une augmentation de 17 p. 100 par rapport à l'année précédente.

Figure 3

Investissements étranger du Canada par industrie, 1998



Les IED au Canada étaient en grande partie dirigés vers les secteurs des services financiers et de l'assurance; venaient en deuxième place ceux de l'énergie et des minéraux métalliques (voir la figure 3). Se démarquant largement des autres, les services financiers et l'assurance représentaient 33 p. 100 des IDCE en 1998 (voir la figure 4). Une part importante a également été investie dans le secteur des minéraux.