

---

## Analyse du secteur de l'environnement

### 1. Définition du secteur de l'environnement

Le secteur des technologies, services et produits de l'environnement a pour objectif de répondre aux défis écologiques de l'heure, mais c'est également une industrie canadienne prometteuse, qui laisse entrevoir de nouveaux débouchés commerciaux, des exportations à valeur ajoutée et des emplois à fort coefficient de savoir. Cette industrie regroupe des produits, services et technologies qui visent :

- à surveiller et à évaluer la nature et le parcours des polluants et des déchets,
- à prévenir la pollution en minimisant ou en éliminant les déchets solides, liquides et gazeux, grâce à une réorganisation des processus,
- à contrôler la pollution, habituellement par l'effet des lois et réglementations sur l'environnement, et souvent à l'aide d'une méthode unique dont la solution se situe au point de rejet,
- à nettoyer et à restaurer l'environnement qui a été dégradé par négligence, par accident ou par de mauvaises méthodes d'élimination et d'entreposage des déchets, en particulier s'il s'agit de matières toxiques, dangereuses ou nucléaires.

### 2. Le marché indien de l'environnement

#### *Évolution et tendances du marché*

Le marché indien des produits, services et technologies de l'environnement est actuellement de 0,7 milliard \$ US, et il devrait croître à un rythme annuel de 25 % pour atteindre 4,5 milliards \$ US d'ici l'an 2005.

À l'heure actuelle, on est peu sensible en Inde aux problèmes de l'environnement. À cette faible conscientisation, s'ajoutent maints autres handicaps, notamment une approche de réglementation directe, un manque d'infrastructures municipales axées sur l'environnement, un ensemble de services environnementaux inférieurs aux normes, un manque de personnel qualifié et bien formé, un mauvais accès à l'information sur la technologie environnementale (c'est-à-dire prévention, contrôle et élimination de la pollution de l'air, de l'eau, des sols et de la nappe phréatique), une insuffisance des modèles et méthodes d'action en matière d'environnement, une réglementation rigide visant les commandes et les contrôles, enfin une mauvaise performance de l'industrie en matière d'environnement.

C'est l'Inde qui constitue pour l'industrie canadienne de l'environnement le marché d'exportation le plus prometteur, mais, jusqu'à maintenant, les produits et services canadiens sont peu visibles sur ce marché. Très peu d'entreprises canadiennes ont en fait inscrit le marché indien sur la liste des marchés qu'elles songent à explorer.