

**Les relations fabricant - détaillant :
Incidence sur les politiques en matière de commerce
extérieur et de concurrence**

Résumé	4
Executive Summary	8
1. Introduction	12
1.1 Les relations verticales, la mondialisation de l'économie et l'âge de l'information	15
2. Opérations entre fabricant et vendeur	18
2.1 Concepts et définitions	18
2.2 Développement de la question	21
2.3 Efficience, bien-être et traitement juridique des restrictions verticales	26
3. Fondement rationnel des restrictions verticales	29
3.1 Les restrictions verticales et la concurrence intramarque	30
3.2 Les restrictions verticales et la concurrence intermarques	36
4. Les principales restrictions verticales et leur traitement dans le cadre de certains régimes juridiques nationaux	43
4.1 Vente à prix imposés (VPI)	46
4.1.1 La VPI au Canada	49
4.1.2 La VPI aux États-Unis	54
4.1.3 La VPI au Japon	60
4.2 Contraintes d'exclusivité de territoire et de clientèle (CETC)	65
4.2.1 Les CETC au Canada	67
4.2.2 Les CETC aux États-Unis	68
4.2.3 Les CETC au Japon	74
4.3 Vente exclusive (VE)	76
4.3.1 La VE au Canada	78
4.3.2 La VE aux États-Unis	82
4.3.3 La VE au Japon	87