

**Les relations fabricant - détaillant :  
Incidence sur les politiques en matière de commerce  
extérieur et de concurrence**

Résumé .....	4
Executive Summary .....	8
1. Introduction .....	12
1.1 Les relations verticales, la mondialisation de l'économie et l'âge de l'information .....	15
2. Opérations entre fabricant et vendeur .....	18
2.1 Concepts et définitions .....	18
2.2 Développement de la question .....	21
2.3 Efficience, bien-être et traitement juridique des restrictions verticales .....	26
3. Fondement rationnel des restrictions verticales .....	29
3.1 Les restrictions verticales et la concurrence intramarque .....	30
3.2 Les restrictions verticales et la concurrence intermarques .....	36
4. Les principales restrictions verticales et leur traitement dans le cadre de certains régimes juridiques nationaux .....	43
4.1 Vente à prix imposés (VPI) .....	46
4.1.1 La VPI au Canada .....	49
4.1.2 La VPI aux États-Unis .....	54
4.1.3 La VPI au Japon .....	60
4.2 Contraintes d'exclusivité de territoire et de clientèle (CETC) .....	65
4.2.1 Les CETC au Canada .....	67
4.2.2 Les CETC aux États-Unis .....	68
4.2.3 Les CETC au Japon .....	74
4.3 Vente exclusive (VE) .....	76
4.3.1 La VE au Canada .....	78
4.3.2 La VE aux États-Unis .....	82
4.3.3 La VE au Japon .....	87