

Analyse de distribution pour les clients de l'aide individuelle

Nombre total de clients : 306
 Nombre total de séances : 616
 Nombre moyen de séances par client : 2
 (ce nombre était de 1,7 en
 1989-1990 et de 1,5 en
 1990-1991)

Origine de la clientèle	1991-1992	1990-1991	1989-1990
✓ Employés	82% (251)	87%	86.6%
✓ Membres de la famille	18% (55)	13%	13.4%

► La proportion de membres de la famille est passée de 13% à 18% au cours des deux derniers exercices.

Origine de la clientèle

