

Aperçu des divers marchés américains

72

Atlanta

Alabama, Floride, Georgie, Mississippi, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Tennessee, Porto Rico, Îles Vierges américaines

Généralités : Le tourisme et l'agriculture jouent un rôle important dans l'économie de la Floride, de la Georgie, du Tennessee et des Caroline.

Mode : Atlanta est le centre de la mode pour la région du sud-est des États-Unis. On y trouve un intérêt marqué pour les vêtements de bonne et d'excellente qualité, de styles traditionnels; demande restreinte mais croissante dans le domaine de la haute couture. Les vêtements sport, les vêtements de détente et les tenues de soirée d'allure traditionnelle trouvent d'excellents débouchés.

Principaux magasins : *Rich's*, la seule grande chaîne de magasins à rayons dont le siège social se trouve en Alabama, est membre des Federated Department Stores et compte 17 succursales en Georgie et en Alabama. *Belk Stores & Services*, dont plus de 400 filiales sont dispersées dans les États du Sud-Est, a son siège social à Charlotte, en Caroline du Nord, mais fait la plupart de ses achats par l'intermédiaire de ses acheteurs de New York. On trouve en Floride deux grandes chaînes de magasins à rayons : *Burdine's* (29 magasins) à Miami, et *Maas Brothers*, de Tampa (40 magasins). Parmi les plus petits magasins à succursales, mentionnons *Robinson's*, de St. Petersburg (10 magasins) et *Jacobson's* (9 magasins). La chaîne privée de magasins à rayons *McRae's* est établie au Mississippi, avec 29 succursales.

Commercialisation : Les quatre grands centres de distribution au détail des États du Sud-Est sont situés à Atlanta, Miami, Charlotte et Birmingham. Les associations locales de marchands de vêtements tiennent des semaines du vêtement quatre fois par an.

L'Atlanta Apparel Mart, avec ses 1 000 salles d'exposition où sont présentées 6 000 collections, attire chaque année 90 000 acheteurs. En Caroline du Nord, le Charlotte Apparel Center, dont l'ouverture est prévue au début de 1989, comptera 550 salles d'exposition où seront présentées environ 4 000 collections de vêtements; 20 000 acheteurs devraient s'y rendre chaque année de la Caroline du Sud, de la Caroline du Nord, de la Virginie, de la Virginie occidentale, du Tennessee et de la Géorgie. Le Miami International Merchandise Mart and Expo Center comprend 850 stands où sont présentées 3 000 collections de vêtements. Environ 90 000 acheteurs venus des États-Unis, de l'Amérique du Sud et des Antilles visitent chaque année les salles d'exposition de Miami. L'Orlando Expo Mart, qui compte 250 salles d'exposition de vêtements où sont présentées plus de 1 000 collections, reçoit 1 000 acheteurs venus de la Floride et du sud de la Géorgie.
