

PROPAGANDE

Par la Presse. — Ce moyen de propagande doit être considéré comme un des plus importants. Le Secrétariat doit s'attacher à obtenir des revues périodiques et des journaux quotidiens de fréquents articles faisant, à telle ou telle occasion, connaître l'œuvre : historique, extension, résultats surnaturels (2), récits de réunions, d'Intronisations, etc.

Les Prédications.

Les Conférences. — Réunions d'œuvres.

Les relations. — Visites. Voyages. *Se servir de tout.*

Intéresser à l'œuvre les personnes qui peuvent avoir une influence dans leur milieu par leur situation sociale ou leur vie d'apostolat.

II — SECRETARIAT RÉGIONAL

Le *Secrétariat régional* seconde le Secrétariat diocésain ; il fait pénétrer son action en atteignant plus facilement, jusqu'au fond du diocèse, les paroisses les plus éloignées, les plus indifférentes. Il correspond avec le Secrétariat diocésain et, d'accord avec lui, fait le travail de propagande par tous les moyens dont il peut disposer.

(Pour les réunions, leur programme, les registres à avoir, voir plus haut ce qui est indiqué pour le Secrétariat diocésain, auquel doit être transmis tout résultat, progrès, difficulté.)

III — SECRETARIAT PAROISSIAL

Le *Secrétariat paroissial*, sous la direction de M. le Curé, doit se servir des œuvres déjà existantes pour répandre l'Intronisation, qui devient le couronnement de leurs efforts (patronages, ligues, associations, œuvres masculines et féminines).

— Faire l'apostolat de la paroisse "maison par maison", "âme par âme", s'il le faut.

Les Secrétaires doivent être le trait d'union entre les familles qui désirent Introniser le Sacré-Cœur chez elles et M. le Curé.

Il est nécessaire de garder les noms de ces familles, qu'on invitera personnellement à la grande fête annuelle (*voir plus loin: Recommandations générales*).

(2) Voir brochure explicative.