

Une telle occasion de rapprochement commercial entre le Canada et la France va permettre à plus d'une centaine de fournisseurs de produits canadiens de pénétrer le marché français par le biais d'alliances à long terme avec Le Printemps et autres partenaires du Groupe (Prisunic-FNAC-La Redoute, Conforama). Les 600 000 détenteurs de la carte Printemps pourront bénéficier d'offres spéciales de voyages au Canada et tous les clients pourront visiter un stand touristique en magasin.

L'initiative, coordonnée par l'ambassade du Canada à Paris et Le Printemps, a bénéficié d'une collaboration étroite du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, du ministère des Affaires indiennes et du Nord canadien, de la Commission canadienne du tourisme et d'Agriculture et Agro-alimentaire Canada.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias sont priés de communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(613) 995-1874