

monde. Ces facteurs, conjugués à la position stratégique de l'Espagne en Europe sur les plans historique, économique et géographique, ouvrent de véritables perspectives pour les entreprises canadiennes désireuses de faire des affaires en Espagne, sur le marché uni de l'Europe et dans le monde hispanophone », a déclaré M. Wilson.

En plus d'être reçu par le Roi d'Espagne, M. Wilson doit rencontrer son homologue, le ministre de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme, les secrétaires d'État à la Défense, à l'Industrie et au Commerce, le président de la Fédération espagnole des organismes d'affaires, le président de la Banque centrale et d'autres industriels espagnols de premier plan.

Au cours de leur visite à Séville, M. Wilson et les représentants des entreprises canadiennes qui appuient la participation du Canada à Expo 92 rencontreront le Commissaire général d'Expo 92, visiteront le site de l'exposition mondiale et recevront des dignitaires dans le pavillon du Canada, qui est pratiquement terminé.

« Expo 92, qui a pour thème la découverte, fournira une excellente occasion de montrer les compétences et le dynamisme du Canada dans la mise au point de technologies nouvelles et avancées », a ajouté M. Wilson.

La délégation commerciale accompagnant M. Wilson comprend des chefs de direction et des cadres représentant des sociétés et des organismes ayant d'importants intérêts commerciaux en Espagne, à savoir Bombardier Inc., Bristol Aerospace, l'Association des manufacturiers canadiens, CAL Corporation, DSMA International Inc., Memotec Data Inc., Northern Telecom et Spar Aérospatiale.

-30-

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874