

nombre de visiteurs allemands s'est aussi amélioré cette année; on a enregistré une hausse de 20 p. 100 sur l'année dernière.

L'EXPANSION DU TOURISME AU CANADA

En ces dernières années, l'Office du tourisme a également versé une somme importante, - \$250,000 pour l'année financière en cours, - afin de contribuer à l'effort publicitaire des provinces dans le cadre du programme "Découvrons le Canada". C'est un des aspects du programme auquel je suis fier d'avoir pris part, d'une certaine manière; en effet, en 1952, notre Ministère faisait l'effort initial d'inviter les Canadiens à dépenser leurs revenus de vacances dans leur propre pays par l'introduction d'un programme intitulé "Visitez vos parcs nationaux".

Il est tout à fait normal que les provinces et les territoires tirent le meilleur profit possible de notre propre marché. L'activité touristique qui a marqué l'année du Centenaire au Canada favorise autant le tourisme qu'elle stimule le commerce; elle aide tous les Canadiens individuellement et développe un sentiment de fierté nationale.

Le tourisme contribue également à la création et au bon entretien de nos installations hôtelières et des services connexes qui, à leur tour, nous permettront d'offrir plus de confort à nos visiteurs. Il est réconfortant de constater que plus nous améliorons nos installations et nos industries de services à l'usage et pour le bien-être de nos propres concitoyens, plus le Canada exerce son attrait sur les visiteurs étrangers.

1967 - ANNÉE CRUCIALE POUR LE TOURISME AU CANADA

J'ai souligné au début de mon allocution que 1967 a été notre meilleure année pour l'industrie du tourisme. Bien entendu, je suis parfaitement conscient que l'extraordinaire pouvoir d'attraction de l'Expo 67 a changé l'itinéraire habituel de vacances pour beaucoup et que toutes les régions du pays n'ont pas attiré autant de visiteurs et de revenus provenant du tourisme que la région de Montréal. Il reste que les autres manifestations du Centenaire ont aussi attiré de nombreux visiteurs dans plusieurs centres. Les Jeux panaméricains ont obtenu un vif succès et d'autres manifestations comme l'exposition nationale de la côte du Pacifique, qui a eu lieu à Vancouver, le Stampede de Calgary, l'exposition Nationale du Canada à Toronto, l'exposition du Canada central à Ottawa et le festival folklorique du Centenaire à Halifax ont également attiré un chiffre record ou quasi-record de touristes.

Dans ce secteur aussi, la concurrence est excellente pour le commerce. J'ai été frappé par le fait que les villes qui ont fait un effort pour rivaliser avec l'Expo 67 et qui ont organisé des manifestations pour célébrer le Centenaire ont reçu un nombre sans précédent de visiteurs.

Je tiens à souligner ici l'influence déterminante des manifestations bien organisées, sur l'activité touristique.

De bons hôtels et de bons restaurants sont des éléments essentiels pour l'industrie touristique. S'ils offrent, en plus, de bons services et un accueil chaleureux, rien ne saurait mieux inciter le visiteur étranger