



[Table des matières](#) | [Précédent](#) | [Prochaine](#)

La stratégie en science et technologie du gouvernement du Canada, *Réaliser le potentiel des sciences et de la technologie au profit du Canada*, définit la nouvelle démarche du Canada visant à assurer la prospérité économique à long terme du pays au moyen de l'innovation. La stratégie reconnaît que l'innovation est essentielle à la compétitivité et à la productivité futures du Canada, et que l'accroissement et la commercialisation de la R-D dans le secteur privé représentent la clé du succès. Elle met en lumière quatre domaines prioritaires de S-T dans lesquels le Canada fait preuve d'excellence : la S-T en environnement, l'énergie et les ressources naturelles, la santé et les sciences de la vie connexes, ainsi que les technologies de l'information et des communications.

Affaires étrangères et Commerce international Canada contribue à l'innovation canadienne en se servant de plusieurs ressources et outils liés à l'innovation. Ces outils tiennent compte de la nature de plus en plus mondialisée de l'innovation et incitent les entreprises canadiennes à regarder au-delà des frontières du Canada dans leur poursuite de l'excellence en R-D.

Les outils et programmes utilisés sont les suivants :

- **Le Programme Visée mondiale - Innovation**, est conçu spécialement pour promouvoir et mettre en lumière les efforts internationaux du Canada en matière d'innovation, en aidant les scientifiques canadiens des entreprises privées, des universités et des organisations non gouvernementales à rechercher des partenariats de R-D avec des acteurs clés des autres pays.
- **Le Programme de partenariats internationaux en science et technologie**, est un programme de 20 millions de dollars, créé en 2005 et échelonné sur cinq ans, dans le but de faciliter les projets conjoints de R-D à fort potentiel commercial entre le Canada et quatre autres économies, soit la Chine, l'Inde, Israël et le Brésil. Ce programme repose sur des accords de S-T entre le Canada et ces quatre pays partenaires, et il favorise l'accès international des entreprises canadiennes du secteur privé à un savoir, à une technologie, à une expertise ainsi qu'à des capitaux spécialisés.

S'appuyant sur le succès immédiat du programme, le MAECI espère le renouveler et l'élargir de manière à pouvoir intéresser d'autres partenaires de pays prioritaires ayant de grandes capacités d'innovation et offrant un bon potentiel de marché ainsi qu'un environnement favorable à l'investissement.

- **Le Partenariat d'innovation stratégique Canada-Californie (PISCC)**, est une initiative informelle visant la collaboration et l'échange entre les organisations des universités et des secteurs privé, financier et gouvernemental. Le PISCC favorise de nouveaux modèles de coopération et de nouveaux projets dans les domaines où l'innovation prédomine.
- **Le Service des délégués commerciaux** constitue un réseau mondial regroupant des agents spécialisés en S-T œuvrant dans des pays chefs de file en innovation. Les délégués commerciaux s'efforcent, de concert avec les partenaires, de relier les chercheurs et les entreprises du Canada avec les principaux partenaires internationaux de recherche et avec des débouchés technologiques de calibre mondial.