

Hong Kong

Étant donné les affinités de Hong Kong avec le Canada, il est aussi possible de faire la promotion des produits culturels canadiens de langue anglaise, par exemple de vendre des émissions de télévision aux quatre sociétés de télédiffusion de langue anglaise de Hong Kong. Il y a aussi un marché pour les arts de la scène et les arts visuels; il faut toutefois prévoir suffisamment de temps pour réserver à l'avance une salle convenable. Les émissions de radio et de télévision diffusées à partir de Hong Kong atteignent la Chine méridionale, et l'on estime qu'elles sont génératrices de tendances pour toute l'Asie. Hong Kong accueille de nombreuses foires commerciales régionales, y compris MIDEM Asia (2000) pour l'édition musicale et vidéo.

Contraintes

Certaines entreprises canadiennes qui font des affaires en Chine ont signalé au gouvernement canadien qu'elles ont connu des problèmes sur le plan de la propriété intellectuelle, en particulier le droit d'auteur et les marques de commerce. Le gouvernement canadien aimerait que l'on continue de l'informer de tous les incidents de violation des droits de propriété intellectuelle, notamment le piratage et la contrefaçon.

Les services financiers

Contexte commercial

Du point de vue des services financiers, la Chine continentale et Hong Kong sont des marchés très différents. Son contexte réglementaire favorable, son faible taux d'imposition et l'excellent état de ses télécommunications ont fait de Hong Kong un centre international de services financiers, rôle que ce territoire a conservé (en tant que Région administrative spéciale) après sa rétrocession à la Chine en juillet 1997. Quant à la Chine, elle ne s'est lancée que récemment dans une libéralisation et une réforme modestes de son secteur des services financiers, mais ces changements sont déjà perceptibles. Bon nombre de banques détiennent maintenant des licences qui leur permettent d'effectuer des opérations limitées en devises locales. Six banques canadiennes sont présentes en Chine et à Hong Kong, bien qu'elles ne soient pas encore autorisées à exercer leurs activités en RMB.

Chine continentale

La Chine est en train de développer son secteur financier intérieur, en même temps qu'elle ouvre ce marché aux entreprises étrangères. Elle se donne cette nouvelle orientation avec beaucoup de précautions, souvent sur une base expérimentale, le nombre d'opérations qu'une institution financière étrangère est autorisée à effectuer étant limité dans les faits. Les autorités chinoises élaborent actuellement des règlements dans de nombreux domaines clés, ce qui pourrait accroître l'incertitude et les difficultés pour les entreprises de services financiers qui cherchent à établir une présence sur ce marché.

Plus de 150 succursales de banques étrangères et un petit nombre de coentreprises formées par des banques chinoises et étrangères sont actives en Chine, chacune étant autorisée à exercer ses activités dans les 24 villes désignées par la Banque populaire de Chine. Elles ne gèrent actuellement qu'une très petite quantité d'actifs financiers. Au milieu de 1999, il n'y avait que 16 compagnies d'assurance étrangères, y compris deux compagnies canadiennes, autorisées à exercer leurs activités en Chine. Quatre-vingt autres attendent la permission de la Chine pour s'établir sur le marché.

Dans un contexte de vive concurrence pour l'obtention de licences, les entreprises étrangères de services financiers sont appelées à montrer quelle sera leur contribution au marché, celle-ci pouvant prendre la forme de liquidités, de nouveaux produits ou de formation. Les institutions bancaires chinoises cherchent à rejoindre les normes internationales afin d'améliorer leur compétitivité. Il existe des possibilités dans le domaine des services de formation professionnelle qui pourraient les aider à atteindre cet objectif.

Hong Kong

Hong Kong est un grand centre financier international offrant des services bancaires de gros et de détail, de courtage en valeurs mobilières, de gestion de fonds, de capital-risque et d'assurance. Par exemple :

- ◆ La Bourse de Hong Kong est la deuxième bourse de l'Asie, avec une capitalisation de 500 milliards de dollars en mars 1999.
- ◆ Hong Kong est le centre régional de la gestion de portefeuilles, avec 130 compagnies de gestion de fonds gérant un total de 272 milliards de dollars.

- ◆ Hong Kong est le plus grand centre de capital-risque de l'Asie et gère 14,5 milliards de dollars — soit 30 % de l'ensemble des capitaux de la région.
- ◆ Plusieurs grandes compagnies d'assurance du monde entier se sont établies à Hong Kong. Les primes d'assurance-vie personnelle et commerciales ont augmenté de 17 % pour atteindre 4,4 milliards de dollars en 1997.

Les secteurs des fonds mutuels, du capital-risque, du marché des capitaux et de l'assurance de Hong Kong profiteront de deux nouveautés locales :

- ◆ Mandatory Provident Fund (MPF) (Fonds de prévoyance obligatoire) : La mise en oeuvre du MPF, qui commencera à percevoir des contributions en décembre 2000, permettra à l'industrie de disposer d'une grande quantité de fonds. Le MPF devrait injecter encore de 5,8 à 7,7 milliards de dollars supplémentaires au cours des 30 à 40 prochaines années jusqu'à ce que le système arrive à maturité.
- ◆ Growth Enterprises Market (GEM) (Marché des sociétés de croissance) : Le capital-risque et la gestion de fonds devraient tirer parti du deuxième prochain conseil, qui propose de faciliter les sorties pour les placements à risque.

Débouchés

Même si la concurrence est très forte, le marché présente d'excellentes possibilités.

- ◆ Les services offerts sur Internet ouvrent de nouvelles possibilités aux fournisseurs de services boursiers sur Internet, de cotations en temps réel et d'informations financières en direct.
- ◆ Compte tenu de la volatilité des marchés financiers, source de risques importants pour les banques et les maisons de courtage, les techniques de gestion du risque vont prendre de plus en plus d'importance.
- ◆ Pour que Hong Kong devienne un centre financier international d'avant-garde, il lui faudra innover sur le plan technologique. De nouveaux systèmes seront nécessaires pour le fusionnement de la Bourse avec le Marché à terme de Hong Kong de même que pour l'offre d'opérations bancaires et sur valeurs mobilières par l'entremise d'Internet, etc.

- ◆ Hong Kong est le principal centre de mobilisation de capitaux pour la Chine continentale. À mesure que la Chine continentale continue de libéraliser son secteur financier, de nouvelles possibilités s'offrent aux institutions financières de Hong Kong en ce qui concerne les opérations en devises locales (RMB), la gestion de fonds, le capital-risque et le marché des obligations asiatique. Les coentreprises avec les institutions financières de Hong Kong offrant des services financiers spécifiques seraient avantagées pour ce qui est de l'accès au marché.



Money World Asia, qui se tient chaque année en mai à Hong Kong, fait la promotion de services financiers auprès d'investisseurs particuliers de Hong Kong. Consultez le site <http://www.tdc.hk.org> pour obtenir des détails.

Les industries de la santé

Contexte commercial

Chine continentale

En raison de la croissance de l'économie et de la classe moyenne de la Chine, la demande pour de meilleurs soins de santé continuera d'augmenter considérablement. De pair avec les effets de la politique de l'enfant unique, ce qui voudra dire deux parents et quatre grands-parents pour chaque enfant, la demande augmentera également dans tous les aspects du secteur des soins de santé, notamment l'équipement médical de pointe, les produits pharmaceutiques, les hôpitaux privés, les foyers pour personnes âgées et les services funéraires.

La Chine possède une industrie pharmaceutique bien établie qui produit des médicaments traditionnels chinois pour le marché intérieur et dont les exportations génèrent des recettes en devises étrangères. Les fabricants locaux détiennent une part de marché totale de 75 %. Un grand nombre de fournisseurs provenant de divers pays se partagent les 25 % restants. Aucun pays en particulier ne domine le marché, mais le Japon, les États-Unis et les pays européens sont les plus actifs.