

l'université est située loin et plus la proportion d'étudiants de second cycle universitaire est élevée. Il n'y a qu'un peu plus de la moitié des Mexicains étudiant aux États-Unis qui sont inscrits dans des programmes de second cycle, alors qu'au Canada cette portion est de deux tiers.

LA FORMATION LINGUISTIQUE

Un autre groupe important de personnes voulant acquérir des connaissances est celui des adultes qui veulent maîtriser des langues étrangères. L'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) a accru l'intérêt pour l'apprentissage de l'anglais, qui est vu comme un moyen de faire progresser sa carrière. L'apprentissage de l'anglais ou du français, langue seconde, est donc un marché important et en croissance. Plus de 600 écoles d'apprentissage de l'anglais sont enregistrées dans tout le Mexique. En 1994, on estimait que près de 50 000 Mexicains étaient inscrits à des cours de formation linguistique en dehors des universités, au Mexique et à l'étranger. On pense que ce chiffre a baissé à environ 43 000 en 1995 à cause de la dévaluation du peso. Ces chiffres ne comprennent pas les 700 000 étudiants qui apprennent l'anglais dans le cadre d'un programme universitaire. Les écoles d'enseignement du français langue seconde sont moins courantes puisqu'on estimait qu'il n'y avait que 3 500 étudiants à apprendre le français dans des programmes privés en 1995.

De façon traditionnelle, quelqu'un qui étudie les langues étrangères est un étudiant du second cycle du secondaire ou de l'université qui cherche à améliorer ses compétences linguistiques avant de s'inscrire dans une université étrangère, en particulier au niveau du second cycle. Ils ont en moyenne vingt-deux ans. Un autre segment important du marché est constitué des élèves d'écoles primaires et secondaires qui étudient une langue étrangère pendant les mois d'été. Beaucoup d'entre eux participent à des programmes d'échange mis en place par leur école. Les professionnels qui ont un emploi et qui ont besoin d'améliorer leurs compétences linguistiques pour des motifs d'affaires composent le reste du marché. On estime que ce segment du marché est très sensible au prix et de nombreux professionnels sont passés aux écoles de langues mexicaines depuis la crise. Les étudiants qui veulent apprendre les langues viennent essentiellement des trois grandes régions métropolitaines. Monterey constitue un important bassin d'étudiants de l'anglais langue seconde et on estime que c'est la ville mexicaine la plus américanisée.

LA FORMATION AUX AFFAIRES

Un certain nombre de particuliers cherchent à acquérir par eux-mêmes une formation dans le domaine des affaires. Cette formation est offerte par des centaines de petites écoles situées essentiellement dans les grandes régions urbaines. Un grand nombre d'entre elles ont été reconnues par le *Secretaría de Educación Pública (SEP)*, Secrétariat à l'enseignement public. Cette accréditation est jugée importante par les employeurs et accroît la valeur de la formation.

Les personnes qui s'inscrivent individuellement à ces cours de formation aux affaires étudient essentiellement la comptabilité, les principes de base de la gestion et la gestion touristique, ainsi que l'informatique et les communications. Les étudiants s'inscrivent le plus souvent à ces écoles par leurs propres moyens et sont alors rarement financés par leurs employeurs.