



Un rendement étincelant et de faibles coûts sont à l'origine d'une nouvelle expansion de Hewlett-Packard Canada

Hewlett-Packard (Canada) Ltée, une filiale de la multinationale américaine de l'informatique, a récemment déménagé sa division de l'automatisation PANACOM de Waterloo (Ontario) dans une nouvelle usine d'une superficie de 75 000 pieds carrés. Ce déménagement constitue la plus récente étape de l'un des investissements les plus fructueux dans le secteur canadien de la haute technologie.

Hewlett-Packard a créé le groupe PANACOM en 1984 en lui confiant le mandat de mettre au point, de construire et de commercialiser des stations « X » de réseau — téléterminaux utilisés par les concepteurs techniques pour la réduction des documents graphiques. Depuis lors, PANACOM a presque multiplié par 100 son chiffre d'affaires, et son effectif est passé de 35 à 130 employés.

En 1992, 1993 et 1994, les analystes de l'industrie informatique ont classé PANACOM au premier rang des fournisseurs mondiaux de stations « X ». En 1995, selon le groupe ZONA Research Inc., société américaine qui suit de près le rendement de l'industrie, PANACOM a conservé cette première place aussi bien en ce qui concerne le chiffre d'affaires que le volume de transactions.

Le directeur du développement commercial au Canada chez Hewlett-Packard, M. Rick Schwartz, attribue la décision de la société de s'installer à Waterloo, puis d'y réaliser un projet d'expansion, à deux avantages typiquement canadiens : les faibles coûts de la R-D et un excellent système d'éducation. « En considérant les montants après impôt, nous avons découvert que les coûts de la R-D étaient environ la moitié moins élevés qu'aux États-Unis, notamment à cause du système canadien de crédits d'impôts à la R-D et du taux de change. La rémunération est un autre facteur : nous avons constaté que les ingénieurs canadiens touchaient des salaires inférieurs d'environ 35 % à ceux versés aux États-Unis, affirme M. Schwartz.

« Et les candidats que nous recrutons sont parmi les mieux formés au monde. Nous savons que les 10 meilleures écoles d'ingénieurs canadiennes sont aussi bien

cotées que les 25 meilleures aux États-Unis.

« Ces données proviennent d'études réalisées par National Educational Standards, une firme de recherches indépendante de Los Angeles. Si vous considérez qu'il existe une trentaine d'établissements de ce genre au Canada et plusieurs centaines aux États-Unis, ces résultats sont tout à fait remarquables. »

Misant sur ces avantages, Hewlett-Packard a créé le groupe PANACOM, dont les activités de fabrication et de R-D au Canada ont débuté en 1984. Depuis lors, la société a mis sur pied quatre autres divisions au Canada et confié à chacune le mandat de mettre au point et de fabriquer des gammes de produits précises pour sa clientèle internationale.

Le réseau comprend des usines à Vancouver (Colombie-Britannique); à Calgary et Edmonton (Alberta); et à North York (Ontario); et un laboratoire d'essai à Montréal (Québec).

Un profil gagnant

Au sujet des avantages que procure Waterloo en particulier, le directeur de la planification commerciale chez PANACOM, M. Larry Maki, déclare : « Lorsque Hewlett-Packard étudie les emplacements possibles pour ses usines de production et ses installations de R-D, elle est à l'affût de certaines caractéristiques clés.

« L'une est la présence d'une grande université qui jouit d'une bonne réputation dans le secteur technique et qui peut constituer un centre de recherches conjoints et un bassin de candidats compétents. L'Université de Waterloo répond certainement à cette description.

« L'endroit doit aussi disposer d'un bon réseau de voies de communications

pour nos produits et notre personnel. À Waterloo, nous sommes situés à proximité de l'autoroute 401 (une importante autoroute menant à la frontière américaine) et à 45 minutes en voiture de l'aéroport international de Toronto.

« Waterloo correspond également au profil de collectivité susceptible, selon nous, d'attirer et de garder des personnes intéressantes, affirme M. Maki. Nous préférons nous installer au sein d'une collectivité en croissance ou stable, de taille moyenne, dont le secteur des divertissements et de la culture est florissant. Or cette ville présente aussi ces avantages, puisqu'elle compte entre autres un orchestre symphonique et une communauté théâtrale dynamique.

« Dans un tel environnement, notre entreprise a réussi à s'épanouir et est



La division PANACOM de Hewlett-Packard Ltée aura pour mandat de concevoir, de construire et de commercialiser des stations « X » semblables à celles-ci. Ces stations simplifient les travaux informatiques de routine exécutés par les utilisateurs.

devenue un exemple à suivre aussi bien en ce qui concerne la conception des produits que le leadership sur le marché. En 1995, nous avons fourni plus de 25 % des stations « X » écoulées sur le marché mondial, dont la valeur totale s'élève à 648 millions de dollars US. Et nous sommes confiants que le meilleur reste à venir. » ♦