

Le personnel de l'ambassade est en mesure de fournir des conseils aux entreprises canadiennes désireuses d'exporter des produits de la pêche en Égypte. Pour réussir sur ce marché, les exportateurs doivent manifester un réel intérêt et être prêts à établir des relations commerciales à long terme.

L'un des obstacles les plus difficiles à franchir sur le marché égyptien est la rigueur des règles d'inspection auxquelles sont soumis les produits de la pêche. L'expérience a démontré que seuls les produits de la pêche satisfaisant entièrement aux règles d'inspection locales étaient admis sur le marché. Les exportateurs canadiens doivent contracter une assurance offrant une protection suffisante pour se prémunir contre un refus éventuel de la part des services d'inspection égyptiens. Dans le secteur des pêches, le plus important partenaire commercial de l'Égypte est la Communauté européenne.

On conseille aux exportateurs intéressés de participer aux importants salons des produits de la pêche et expositions commerciales qui se tiennent chaque année en Europe. Ils pourront ainsi entrer directement en contact avec les acheteurs égyptiens et les renseigner sur les produits de la pêche canadiens. Ce genre d'événements est une excellente occasion pour les exportateurs de comparer les espèces consommées en Égypte avec les espèces comparables pêchées au Canada. Comme le marché égyptien des importations est très sensible aux prix, les exportateurs canadiens doivent envisager la possibilité d'offrir des espèces de remplacement et des espèces sous-utilisées à bas prix.

L'Égypte tente actuellement de renforcer son industrie touristique. Les récents événements survenus au Moyen-Orient ont entravé ces efforts, mais on prévoit que dans les années à venir le tourisme jouera un rôle de plus en plus important dans l'économie du pays. En effet, le tourisme devrait s'intensifier, à en juger par les tendances qui se dessinent, comme le nombre accru de vols nolisés et la tenue d'une campagne promotionnelle plus étudiée qui met en valeur, non seulement le patrimoine archéologique unique du pays, mais aussi sa température clémente et ses magnifiques plages et récifs de corail.

L'Égypte applique un ambitieux programme d'expansion de ses installations touristiques, dont l'ajout, d'ici 1994, de 50 000 chambres d'hôtel. Ce projet entraînera éventuellement, dans le secteur hôtelier et de la restauration, une hausse de la demande pour le poisson et les fruits de mer au goût des touristes occidentaux. Les exportateurs canadiens doivent explorer les possibilités éventuelles qui découleront de l'essor du tourisme en Égypte. On recommande aux entreprises intéressées à exporter en Égypte de communiquer avec un représentant au Canada qui les informera des diverses formalités à remplir pour vendre des produits de la pêche sur ce marché.

HABITUDES DE CONSOMMATION

Les renseignements suivants sur la consommation des produits de la pêche en Égypte sont tirés d'un rapport fourni par un délégué commercial canadien bien informé. Les Égyptiens ont toujours consommé du poisson frais, étant donné les vastes étendues d'eau qui bordent le pays. On trouve des produits de la pêche partout au pays, mais davantage dans les régions où la pêche fait vivre une grande partie de la population. Parmi les produits les plus en demande en Égypte, citons le pagre, le muge et l'éperlan, le thon, les sardines et les anchois en conserve et divers crustacés. Certains produits comme le saumon fumé et les crevettes sont offerts à certains endroits seulement et généralement à prix très élevé.