

TELENALES a inauguré ses services de télécopie et de gyrofax. Le nouveau service de télécopie permet aux utilisateurs d'envoyer des exemplaires de documents de tout genre vers les villes les plus importantes du Mexique et devrait réduire la demande pour les services télégraphiques.

**Télévision** : Le Mexique compte 588 canaux de télévision (229 canaux sous concession, 25 canaux complémentaires, 333 canaux sous permis et un canal exploité par l'État). Les stations de télévision locales appartiennent à Televisa, à une autre société privée ou à Imevision; une société d'État. La câblodistribution a fait des progrès énormes durant les cinq dernières années. Uniquement à Mexico d'où originent la plupart des émissions, il y a 16 stations de télévision dont quatre appartiennent à Televisa, quatre à Imevision et huit à Cablevision (une société américaine).

En septembre 1989, un groupe de gens d'affaires mexicains ont inauguré un nouveau réseau de télévision appelé MVS-Multivision qui offre huit canaux à leurs abonnés et deux canaux à des abonnés au câble des régions rurales. Le réseau sera transmis sur super-UHF ou sur hyperfréquences et les abonnés recevront le signal grâce à une antenne spéciale dotée d'un récepteur et d'un décodeur. Deux des canaux seront transmis au moyen du MSS et distribués à quelque 400 000 abonnés au câble du pays. La télévision par câble est concentrée dans les six villes suivantes : Mexico, Toluca, Leon, Monclova, Uruapan et Zamora. Par contre, Monterrey et Guadalajara, les deux plus grandes villes après Mexico, comptent moins d'abonnés au câble à cause du plus grand nombre d'antennes paraboliques qui s'y trouvent.

En 1989, les 950 stations radio du Mexique étaient réparties de la façon suivante :

	<b>STATIONS COMMERCIALES (concession)</b>	<b>STATIONS CULTURELLES (permis)</b>
MA		
MF		
Onde courte		

Environ 60 % des stations appartiennent à l'État.

Les services de radiomessagerie ne sont pas encore très répandus au Mexique. Malgré tout, plusieurs sociétés mexicaines ont accédé à ce marché qui a attiré l'attention de nouveaux fournisseurs. Ces services sont surtout fournis par trois entreprises : Servicios Modernos qui existe depuis 34 ans et qui compte environ 10 000 abonnés dans la région de Mexico; Radio Beep qui a été créée en 1974 et qui compte quelque 6 000 abonnés; et Enlaces Radiofonicos qui sert 18 000 abonnés par l'entremise de ses six filiales.