

accrue de produits, cependant que la demande ne cesse d'évoluer, les consommateurs préférant désormais le poisson préparé et apprêté (p. ex.: filets, darnes, etc.) au poisson entier.

12) En Europe, le marché des produits de la pêche devrait connaître une croissance de 35 p. 100 (2 millions de tonnes) au cours des cinq prochaines années, surtout du côté des produits d'élevage et des importations (1,1 million de tonnes). On prévoit également que les marchés les plus actifs seront ceux de la R.F.A. et de la Grande-Bretagne, qui se remettent peu à peu de l'effondrement provoqué par les nématodes. Les plats cuisinés occupent trois créneaux distincts, à savoir le marché des produits surgelés, celui des produits réfrigérés et celui des produits de longue conservation. Les produits de la mer sauront répondre parfaitement aux besoins futurs des consommateurs, à condition que les stratégies de commercialisation soient axées davantage sur les consommateurs que sur la production et qu'elles tiennent compte des désirs de ces derniers. On suggère entre autre à cet égard de favoriser une expansion des services de traiteur, d'insister sur l'aspect pratique et la valeur nutritive des produits et de mettre sur pied une campagne destinée à faire connaître la grande variété d'espèces susceptibles d'entrer dans la composition de plats recherchés et originaux, conçus notamment pour les enfants et les jours de fête.

13) En 1989, les niveaux de consommation n'ont pas été en mesure d'absorber la croissance de la production de saumon, ce qui n'a pas empêché la Norvège d'augmenter ses ventes de 50 p. 100 par rapport à 1988. Toutefois, cette hausse se résorbe et pourrait bien céder le pas à une baisse de la production. Comme on entrepose moins de saumon que prévu par la méthode de congélation, les prix se stabilisent plus rapidement qu'on avait anticipé.

14) En novembre 1988, on a assisté à la fin du traditionnel marché japonais du saumon. Depuis, l'offre dépasse la demande et la loi de la concurrence règne de nouveau sur le marché. Le saumon sauvage et le saumon d'élevage se complètent l'un l'autre et permettent une meilleure utilisation des installations et une plus grande autonomie par rapport aux variations saisonnières.

15) La libéralisation des produits bovins, qui entrera en vigueur en 1992, devrait mettre un frein à la hausse de la consommation de saumon. Il faut d'ailleurs s'attendre à une baisse à cet égard.

16) En France, qui constitue le plus important marché de saumon fumé d'Europe, les produits de la pêche connaissent l'un des taux de croissance annuelle les plus rapides (entre 10 et