

Alors qu'on s'attend à ce que les mises en chantier diminuent en raison de l'accroissement des taux hypothécaires, les prévisions sont positives pour tous les autres facteurs qui influent sur les ventes de meubles. Par conséquent, on prévoit que les livraisons de meubles enregistreront une croissance nette, en dollars constants, de 1 % en 1988; ce faible taux de croissance doit se maintenir jusqu'en 1992.

Bien que les importations américaines de meubles aient diminué pour la troisième année consécutive en 1987, elles constituaient encore une forte proportion (18 %) de la consommation apparente. Le ralentissement des importations est en partie attribuable à la baisse du dollar américain par rapport aux devises étrangères. Les importations provenant d'Allemagne de l'Ouest, du Danemark et du Japon, soit trois des 10 fournisseurs les plus importants des États-Unis, ont baissé au cours du premier semestre de 1987 en comparaison des niveaux enregistrés en 1986. Entre mars 1985 et février 1987, les indices commerciaux pondérés du dollar par rapport aux monnaies des pays développés, corrigés pour tenir compte des taux d'inflation relatifs, ont baissé de 38 %. L'indice du prix des importations du Bureau of Labour Statistics a augmenté de 6,5 % entre juin 1986 et juin 1987 pour ce qui est des meubles.

En 1986, les principaux exportateurs européens étaient l'Italie (12,3 %), l'Allemagne de l'Ouest (6,6 %) et le Danemark (6,2 %). De l'ensemble des importations américaines de meubles, 34,6 % provenaient d'Europe et 2,5 % du Japon. La valeur globale des importations de meubles de tous genres dépassait trois milliards de dollars US. La documentation disponible sur les importations porte sur l'ensemble des meubles et ne contient pas de données distinctes sur les meubles vendus par contrat.

Selon les prévisions du département américain du Commerce, l'industrie américaine du meuble poursuivra sa consolidation, les petites et moyennes entreprises se transformant en grandes entreprises capables de réaliser des économies d'échelle et de rivaliser ainsi avec les importations moins chères. Les fabricants américains de meubles comptent de plus en plus sur la technologie de pointe (la conception assistée par ordinateur et la fabrication assistée par ordinateur) et sur l'accroissement de leur puissance commerciale (l'intégration verticale et la domination des magasins de détail) pour conserver ou augmenter leur part du marché.

Selon le département américain du Commerce, les livraisons de meubles vendus par contrat ont presque doublé depuis 1981. Les exportations de meubles en bois et de meubles faits d'autres matériaux et vendus par contrat constituaient 9 % et 10,2 % de toutes les livraisons en 1984 et 1985, respectivement.