

TSRPT02F

SUIVI COMMERCIAL

RAPPORT/CHARGE DE TRAVAIL DES AGENTS  
TRIMESTRE 2 DE L'EXERCISE 1992

MISSION : HELSINKI

|  | NOMBRE | %TEMPS-OFFIC. |        | TEMPS-TOTAL |
|--|--------|---------------|--------|-------------|
|  |        | CDIENS        | ENG/SP | PERS-TRIM   |
| A. DEMANDES/SERV/EXPORT/COMM                     |        |               |        |             |
| DU CANADA :                                      | 119    | 9.00          | 29.00  | 0.67        |
| DES TERRITOIRES :                                | 96     | 5.00          | 12.50  | 0.30        |
| B. VISITES A DES CLIENTS DS TERRITOIRE :         | 35     | 20.00         | 2.50   | 0.25        |
| C. POLITIQUE COMMERCIALE/EXPORTATIONS            |        |               |        |             |
| FOIRES :   | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00        |
| PROJETS ET ACTIVITES                             |        |               |        |             |
| MISSIONS :                                       | 2      | 2.00          | 2.00   | 0.06        |
| CONF SEMINAIRES :                                | 1      | 0.00          | 2.00   | 0.04        |
| AUTRES :   | 1      | 9.00          | 0.00   | 0.09        |
| D. RAPPORTS SUR LE COMMERCIAUX/                  |        |               |        |             |
| L'ECON/LES FINANANCES                            |        |               |        |             |
| DEM PAR L'AC :                                   | 8      | 5.00          | 6.50   | 0.18        |
| INIT DE LA MISS :                                | 12     | 10.00         | 5.00   | 0.20        |
| E. ACTIVITES EN MATIERE DE COMMUNICATIONS :      | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00        |
| F. INVESTISSEMENT                                |        |               |        |             |
| DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS                       |        |               |        |             |
| DU CANADA :                                      | 21     | 2.00          | 0.50   | 0.03        |
| DES TERRITOIRE :                                 | 14     | 3.00          | 1.00   | 0.05        |
| G. PROG. D'APPORT TECHNOLOGIQUES                 |        |               |        |             |
| DEMANDES SERVICE                                 |        |               |        |             |
| CANADA :   | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00        |
| CONTACTS ETABLIS :                               | 0      | 0.00          | 0.00   | 0.00        |
| H. PARTIC. A DES ACTIV. A L'EXTER. DE LA MISS :  |        | 0.00          | 0.00   | 0.00        |
| I. DEMANDES DE SERVICES PROVENANT                |        |               |        |             |
| D'AUTRES SOURCES                                 |        |               |        |             |
| ONG :  | 1      | 0.00          | 0.50   | 0.01        |
| GOUV'T HOTE :                                    | 4      | 1.00          | 0.00   | 0.01        |
| AUTRES MIN. :                                    | 26     | 2.00          | 3.00   | 0.08        |
| PROV./MUN. :                                     | 24     | 2.00          | 5.00   | 0.12        |
| J. ADMINISTRATION: GESTION DU PROGR. & ADMIN. :  |        | 5.00          | 8.00   | 0.21        |
| CONGES, DEVELOPPEMENT PROF :                     |        | 0.00          | 22.50  | 0.45        |
| K. SERVICES A D'AUTRE PROGRAMMES DE LA MISSION : |        | 25.00         | 0.00   | 0.25        |
| L. TOURISM PROGRAM ACTIVITIES :                  |        | 0.00          | 0.00   | 0.00        |
| ***** TOTAUX *****                               |        | 100.00        | 100.00 | 3.00        |

NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRES (PUBLIC SECTOR) DU CANADA : 7  
DE TERRIT : 5  
NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRES (PRIVATE SECTOR) DU CANADA : 15  
DE TERRIT : 12  
NOMBRE/DEMANDES/PDME/OBSERVATIONS : 1

NOMBRE/POSTES REMPLIS PAR LES AGENTS -CANADIENS : 1  
-ENGAGES SUR PLACE: 2