



Feuille d'information : Le Canada, un pays captivant

Élément : Une excellente infrastructure de transport, d'hébergement touristique et de communication

Message : Le Canada est un chef de file mondial en matière de radiodiffusion et de télécommunications

La chaîne radiophonique de SRC et Radio-Canada sont le reflet de la vie et de la culture canadiennes et adoptent une approche distinctive et libre de toute annonce publicitaire.

Le Canada compte quatre réseaux nationaux de télévision, deux en français et deux en anglais.

Le service radiophonique dans le Nord du Canada est offert en français, en anglais et dans 8 langues autochtones.

Le service Radio-Canada international/SRC International à ondes courtes diffuse ses émissions dans 7 langues.

En 1994, Radio-Canada est devenu le premier radiodiffuseur au monde à offrir une chaîne de radio en direct 24 heures sur 24.

En 1998-1999, 99,1 p. 100 des dépenses de fonctionnement de Radio-Canada étaient consacrées à la production et à la diffusion d'émissions.

Le Canada est le 2^e exportateur mondial d'émissions de télévision.

Le Canada jouit de systèmes satellites nationaux équipés de 300 stations terrestres.

Le Canada compte 7 stations-relais terrestres internationales.

En 1999, il y avait 18,5 millions de lignes téléphoniques principales en service.

On compte 3 millions de téléphones cellulaires au Canada.

Le Canada compte plus de 750 fournisseurs de services Internet.

Sur 1 000 personnes, 139 possèdent un téléphone cellulaire.

En 1998, 42 p. 100 de la population canadienne avait accès à Internet.

Des sociétés comme Nortel, Alcatel et JDS Uniphase ont fait du Canada un centre mondial de la technologie des fibres optiques.