

- protéger et élargir les vastes marchés canadiens du soja, du tabac et du ginseng à Hong Kong, tout en faisant valoir les capacités du Canada dans des créneaux non traditionnels comme celui de la viande;
- coordonner la campagne de commercialisation « Le Canada : un pays béni par la nature », qui se déroule dans certaines grandes villes. Cette activité, lancée à Hong Kong et Guangzhou en septembre 1996, mettra dorénavant plus l'accent sur les produits de la pêche et proposera de meilleurs dossiers d'information sur les marchés et des conseils aux exportateurs qui y participent;
- coordonner le stand national du Canada lors des expositions régionales comme celle de Hong Kong sur les produits alimentaires, les boissons, le matériel et les fournitures d'hôtel et de restaurant (HOFEX), dans le cadre de la campagne « Le Canada : un pays béni par la nature »;
- coordonner le concours de cuisine canadienne « Chefs chinois » qui se tiendra à Hong Kong dans le cadre de HOFEX, et les activités de promotion dans certains restaurants et points de vente, au cours du premier semestre de 1997;
- appuyer les séminaires de Canada Porc International et de Canada Bœuf, qui auront lieu à Hong Kong en février et avril 1997 respectivement, et une mission d'acheteurs de bœuf, qui viendra au Canada en mars 1997; et
- encourager des acheteurs locaux de Hong Kong et de Guangzhou à participer à des manifestations propices à la constitution de réseaux telles que la Foire canadienne de l'alimentation fine à Toronto, en mai 1997, et diverses autres foires et réunions industrielles.