

## TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ .....	1
APERÇU STRATÉGIQUE .....	4
Introduction : Les partenariats Équipe Canada pour la prospérité .....	4
<i>Priorités en matière de politique commerciale</i> .....	5
Gérer la relation économique Canada-États-Unis .....	5
Créer une Organisation mondiale du commerce efficace .....	5
Améliorer les règles internationales régissant l'investissement étranger direct et les pratiques anticoncurrentielles .....	6
Élargir le réseau canadien des partenaires de libre-échange .....	7
<i>Priorités en matière d'expansion du commerce international</i> .....	8
Promotion du commerce international .....	8
Créer des partenariats selon l'approche Équipe Canada .....	8
Accroître la participation au commerce international .....	9
Diversifier les marchés internationaux .....	11
Promotion de l'investissement .....	12
Attirer et retenir les investissements .....	13
Investir à l'étranger .....	13
Sciences et technologie .....	14
APERÇU PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE .....	16
États-Unis .....	16
Europe .....	21
Europe de l'Ouest .....	21
Europe centrale .....	22
Europe de l'Est .....	24
Amérique latine et Antilles .....	31
Asie-Pacifique .....	36
Japon .....	36
Chine et Hong Kong .....	39
Corée et Asie de l'Est .....	42
Asie du Sud (y compris Inde et Pakistan) .....	45
Asie du Sud-Est et ASEAN .....	47
Australie et Nouvelle-Zélande .....	49
Afrique et Moyen-Orient .....	50
CENTRES DE SERVICES AUX ENTREPRISES DU CANADA .....	55
ACTIVITÉS INTERSECTORIELLES .....	57