

OBSERVATIONS DE LA MISSION

La division commerciale de l'ambassade du Canada à La Haye a de nouveau choisi les pêches ainsi que les produits et services de la mer comme domaine prioritaire des activités relatives au développement des marchés d'exportation en 1993-1994. Chaque année, les missions canadiennes autour du monde fournissent, sous forme de tableaux synoptiques, des résumés de leur plan de travail pour l'exercice financier qui vient. Ces résumés ont pour but de fournir aux personnes engagées dans le processus de promotion des exportations à partir du Canada des moyens d'obtenir, sous forme condensée, des renseignements et des données sur le marché qui ont trait aux possibilités d'exportations, et ce, dès le début du processus de planification. On trouvera ci-dessous un résumé des propositions de l'ambassade du Canada à La Haye touchant le secteur de la pêche et des produits de la mer.

Données sur le marché (en millions de dollars)

	Il y a deux ans	Il y a un an	Année actuelle	Année prochaine
Taille du marché	852,00	1 019,00	1 050,00	1 000,00
Exportations can.	23,04	21,85	25,00	27,00
Part de marché	2,70 %	2,17 %	2,38 %	2,70 %

L'ambassade du Canada à La Haye a estimé que les exportations de produits canadiens du secteur des pêches avaient un potentiel cumulatif de 60 à 100 millions de dollars sur trois ans. Les principaux fournisseurs concurrents sur le marché néerlandais sont l'Allemagne (16 p. 100), le Royaume-Uni (13 p. 100), le Danemark (10 p. 100) et la Belgique (9 p. 100). La mission à La Haye constate que la part de marché des exportations de poisson et de fruits de mer du Canada aux Pays-Bas (1,8 p. 100) est bien établie et qu'elle s'accroît.

Parmi les facteurs importants qui contribuent au succès actuel des exportations canadiennes de produits de la pêche, mentionnons : 1) le caractère modéré des droits d'importation; 2) les prix compétitifs; et 3) la forte capacité du secteur au Canada. Toutefois, si les exportations de produits de la pêche du Canada sont inférieures aux possibilités du marché, cela tient principalement : 1) aux restrictions à l'importation, qui constituent un obstacle important dans ce secteur; 2) aux exigences de la CE sur le plan de la qualité; 3) au fait que les Néerlandais sont peu conscients de la qualité offerte par le Canada; enfin, 4) aux exigences et aux coûts du fret.

L'ambassade du Canada à La Haye a choisi sept produits de la pêche qui, à son avis, offrent des perspectives intéressantes aux exportateurs canadiens de poisson et de fruits de mer. Ce sont :

1. le homard vivant;
2. le saumon en conserve;
3. le hareng;
4. l'anguille;
5. les huîtres;
6. les pétoncles;
7. les autres mollusques.