

Table des matières

	Page
Liste des figures et des tableaux	5
1 Avant-propos	7
2 Points saillants	7
3 L'industrie japonaise du nautisme	7
4 Le marché des voiliers	11
5 Le marché des canots automobiles	13
6 Le marché en plein essor des kayaks et des canots	16
7 La popularité croissante des motos marines	18
8 Les véliplanches : un marché concurrentiel	19
9 Le potentiel des pneumatiques	20
10 La plongée sous-marine	21
11 Les chaloupes à rames : un marché en déclin	22
12 Liste d'organismes japonais	22
13 Adresses utiles au Canada	23
Annexe — Lois et règlements relatifs aux embarcations de plaisance	25

Liste des figures et des tableaux

Figures

	Page
1. Marges commerciales types	9
2. Marges commerciales types — dinghies	12
3. Marges commerciales types — yachts	13

Tableaux

1. Constructeurs de kayaks japonais	17
2. Constructeurs étrangers de kayaks et de canots	17
3. Comparaison des modèles	19
4. Modèles populaires de véliplanches	20