

Aide offerte par la mission

Renseignements sur le marché
 Conseils à l'industrie touristique
 Aide à la coordination des activités sur le territoire
 Clients potentiels et références
 Promotions et colloques conjoints
 Banque de données WIN sur le tourisme

Aide non fournie par la mission

Aide à la publicité collective
 Réponse dans des délais extrêmement serrés

POTENTIEL D'EXPLOITATION DES PRODUITS TOURISTIQUES CANADIENS**SEGMENTS SPECIALISES DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE****Tourisme itinérant et tourisme urbain**

L'absence de liaisons aériennes directes entre le Canada et la plupart des localités du territoire de la mission, en particulier Atlanta, est le plus grand obstacle à l'exploitation du marché des voyages à destination du Canada. Le service régulier est bon à partir de la Floride, qui offre pour le Canada les meilleurs débouchés dans le domaine du voyage d'agrément. American Airlines a récemment inauguré un vol sans escale Nashville-Toronto; on peut donc s'attendre à une augmentation du trafic provenant du Tennessee.

La Caroline du Nord arrive au second rang pour le potentiel de voyages d'agrément à destination du Canada. En ce qui concerne les circuits en autocar, les voyagistes qui vendent des forfaits pour le Canada sont plus nombreux en Caroline du Nord que dans tout autre Etat du sud. Les destinations habituelles dont les provinces de l'Est et les Rocheuses.

On constate un manque de publicité auprès des consommateurs du sud-est sur le marché du tourisme itinérant et du tourisme urbain, comme, en fait, sur tous les autres segments du marché.

Plein air et circuits aventure

Le segment des activités de plein air et des circuits aventure est un créneau qui présente d'excellentes possibilités de développement dans le sud-est. La demande porte principalement sur les voyages en voiture, la combinaison avion-voiture et l'avion. La plupart des gens voyagent seuls ou en groupe de trois à cinq personnes; les voyages organisés par les clubs