

ÉTATS-UNIS

Lors des expositions antérieures, les États-Unis présentaient deux stands séparés, un pour les produits agricoles et l'autre pour le poisson et les fruits de mer, situés dans des sections différentes de l'exposition. Cette année, tous les 251 exposants étaient réunis dans le même endroit. Le stand lui-même, qui occupait 7 000 pieds carrés et avait été conçu expressément pour ANUGA 1989, a coûté 1,3 million \$ selon les représentants des États-Unis présents. Il occupait un espace d'exposition complètement séparé entre deux halls d'exposition principaux, espace qui sera désormais la place attitrée des États-Unis à la foire ANUGA.

Le stand était conçu comme un cul de sac comportant deux allées acheminant les visiteurs dans un sens puis dans l'autre de telle sorte qu'un visiteur ne pouvait rien manquer. De plus, l'étroitesse des corridors concourait à ralentir la circulation et à maximiser les contacts avec les exposants. Cela augmentait également l'espace réservé à chacun des exposants, qui occupaient de grandes loges bien éclairées. Le stand comprenait aussi un salon à deux étages où étaient exposés des produits. De cette façon, même ceux qui n'étaient pas des exposants pouvaient présenter leurs produits. Décoré d'une bordure toute blanche ornée de graphiques remarquables, de couleurs rouge et bleue, le stand des États-Unis avait un effet saisissant.

L'exposition de poisson et de fruits de mer américains présentée sous le thème «SEAFOOD USA» occupait une partie séparée du stand. Composé de 30 exposants, le groupe américain formait le plus important étalage de poisson et de fruits de mer à la foire ANUGA. Les installations comportaient en plus une grande exposition générale des poissons et fruits de mer des États-Unis de même que des salles de réunions et un salon. Les exposants comprenaient tant des sociétés privées productrices de poisson et de fruits de