

3B) Stratégies des sociétés (suite)

(% de réponses)	INDUSTRIE			SERVICES	
	Total	CE	AELE	Am. du Nord	
Fabrication:					
+ concentrer la fabrication finale dans des usines spécialisées	50	52	60	46	9
+ consolider la fabrication de pièces dans des usines à échelle européenne	25	20	21	31	6
+ fermer des usines	23	22	38	19	3
+ créer une nouvelle capacité	28	27	29	27	4
+ techniques de fabrication plus souples	36	37	33	37	10
Achats:					
+ rationaliser le réseau fournisseur	51	50	50	53	14
+ s'approvisionner davantage dans d'autres pays CE	36	37	31	37	14
+ concentrer les commandes pour maximiser le pouvoir d'achat	42	41	37	44	17
+ relation "unique" avec fournisseur	12	10	6	15	3
+ réduire stocks de l'usine	40	41	38	43	9
Marketing:					
+ miser sur créneaux "euro-marchés"	70	67	73	70	72
- paneuropéen	48	48	40	50	45
- au niveau national	22	20	27	23	38
+ développer marques paneuropéennes	32	28	33	33	23
+ croissance des produits "maison"	21	28	21	17	13
+ contrôle plus strict sur marketing et services	51	49	56	50	33
Distribution:					
+ étendre le réseau de distribution	33	41	23	28	29
+ remplacer les distributeurs par des sociétés de vente propres	22	20	33	18	5
+ centraliser distribut. matérielle	33	22	29	41	10
+ réseaux électroniques pour suivre le régime des ventes	38	31	33	43	25
+ réduire stocks dans le système de distribution	43	37	40	49	13
+ réduire délais de livraison/améliorer la réponse aux besoins du client	64	62	63	67	23
Recherche et développement:					
+ augmenter R-D en % de ventes	39	47	50	30	16
+ décentraliser R-D	11	11	10	9	10
+ développer une équipe R-D mutinat.	46	48	52	43	22
+ participer à des projets collectifs R-D (EUREKA, etc.)	35	42	42	27	9
+ acheter/obtenir technol.s/licence	37	43	39	30	14
- en Europe	22	21	29	20	11
- ailleurs	25	34	22	19	9