

La production de luzerne déshydratée a été presque multipliée par sept depuis 1966. Cette augmentation a surtout eu lieu dans l'ouest du Canada, qui accapare actuellement près de 90 % de la production de luzerne déshydratée. La Saskatchewan et l'Alberta produisent surtout de la luzerne déshydratée pour l'exportation, dont le plus gros va au Japon.

Les produits de la luzerne servent comme élément riche en protéines pour l'alimentation du bétail et prennent normalement la forme de boulettes de luzerne déshydratée (généralement déshydratée de façon artificielle ou séchée naturellement) ou de cubes un peu plus gros. Jusqu'au milieu des années 70, la luzerne déshydratée se présentait sous la forme de tourteaux. Cependant, afin de lutter contre un problème de poussière lié à la manutention de ce produit, on a poussé une étape plus loin sa transformation et les tourteaux sont devenus des boulettes. Ces nouvelles boulettes déshydratées constituent l'essentiel des exportations de luzerne à destination du Japon, même si on a manifesté dans ce pays, récemment, un certain intérêt pour les cubes de luzerne, surtout pour la nourriture du bétail laitier.

Il y a maintenant environ 35 usines de transformation au Canada dont les plus importantes se retrouvent dans les provinces de l'Ouest. À la fin des années 60 et au début des années 70, l'industrie a construit, avec l'aide du gouvernement, 12 nouvelles usines de déshydratation dans l'ouest du Canada. Entre 1972 et 1975, on en a construit 11 autres. Plus récemment, la croissance de la production s'est ralentie, à cause du faible prix du produit, des coûts de production plus élevés et d'une certaine rationalisation de l'industrie au Canada. Cela a été provoqué par des rendements faibles des récoltes de luzerne à cause de conditions climatiques défavorables.

En pratique, cette industrie est 100 % canadienne et emploie environ 850 personnes (dont bon nombre à temps partiel) en Saskatchewan et en Alberta uniquement. La production de ces deux provinces atteignait environ 230 000 tonnes, avec une valeur totale de près de 30 millions de dollars en 1980.

Trois organismes de commercialisation assurent la distribution de ce produit, soit NEPCAN (Neptune Agriculture Commodity Storage Limited), TAG (The Alfalfa Group) et KAPTAL. La plupart des usines sont rattachées à l'une de ces trois organisations et il y en a fort peu à fonctionner de façon indépendante.