## III. RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

## Sources de financement

Le système d'aide étrangère crée aux Philippines d'intéressants débouchés pour les entreprises canadiennes. notamment par le biais de projets qui sont financés soit par des institutions multilatérales de crédit, comme la Banque mondiale ou la Banque asiatique de développement dont le siège social est à Manille, ou encore par des donateurs bilatéraux dans le cas où l'obtention des contrats n'est pas liée au pays donateur. Des proiets de développement permettent d'accorder des contrats pour l'approvisionnement en biens et services, par voie d'appel d'offres ou de sous-traitance, aux entrepreneurs les plus concurrentiels. Le système d'adjudication des projets financés par des institutions internationales de prêt est conforme aux procédures habituelles gouvernant les appels d'offres. Les services d'informations de la Banque mondiale et de la Banque asiatique de développement publient des bulletins dans lesquels les entrepreneurs intéressés trouveront tous les détails de ces projets. On peut également obtenir ces informations auprès de la Division de l'Asie du Sud-Est, au ministère des Affaires extérieures, à Ottawa, ou de la Division commerciale de l'Ambassade du Canada, à Manille.

Pour réaliser ses objectifs en matière d'expansion de l'exportation, le gouvernement du Canada gère deux programmes de promotion commerciale, à savoir :

- le Programme des projets de promotion (PPP) par lequel le Ministère planifie et réalise des projets de promotion commerciale à l'étranger; et
- 2) le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) par le biais duquel des prêts remboursables sont consentis à certaines sociétés, afin de couvrir le coût de développement d'une capacité d'exportation qui ne verrait pas autrement le jour.

Par le biais du PPP, le Ministère assure la mise en oeuvre et l'organisation de foires commerciales, de missions et de visites commerciales à l'étranger. Ses principales fonctions consistent à favoriser la participation