

## Le Conseil commercial ouvre un bureau en Chine

Le Conseil commercial sino-canadien a ouvert à Pékin un bureau qui hébergera la première représentation non gouvernementale en Chine du secteur privé canadien.

Le Conseil est composé de 98 membres, dont plusieurs banques et un grand nombre de firmes prestigieuses. Il a été créé il y a deux ans en vue de promouvoir les échanges bilatéraux.

M. Ron Crombie, représentant permanent du Conseil en Chine, a déclaré que son rôle consistait à fournir des informations sur le marché et à promouvoir les produits des membres du Conseil.

Les échanges commerciaux entre la Chine et le Canada se sont chiffrés l'an dernier à plus de \$700 millions. Sur \$500 millions d'importations en provenance du Canada, deux tiers ont été consacrés au blé, les autres importations portant sur des matières premières et des produits semi-ouvrés, comme la pâte à papier et les métaux. Les exportations de la Chine couvrent les textiles, les produits agricoles et de menus articles de ferronnerie.

Le Conseil commercial s'est fixé un objectif de \$10 milliards d'échanges entre les deux pays de 1978 à 1985. Jusqu'ici, les échanges dépassent à peine 1,2 milliard sur une période de deux ans.

### Mission commerciale en Chine

Le Conseil a organisé récemment une mission commerciale en Chine qui a permis à quatre sociétés canadiennes d'obtenir plusieurs nouveaux contrats d'importation portant sur l'achat de produits manufacturés dont les textiles, les matériaux de construction, les pièces d'automobiles, et autres produits d'industrie légère. Cette mission de trois semaines, la première du genre comprenait des représentants de sept compagnies canadiennes.

La mission s'est rendue en Chine à l'invitation du Conseil chinois pour l'expansion du commerce international, nouvelle firme de commerce international chinois. Les membres de la délégation ont eu l'occasion de visiter des usines et de rencontrer les représentants du Conseil chinois pour l'expansion du commerce international à Pékin, Canton et Shanghai. La mission a passé une semaine à la Foire commerciale qui se tient à Canton, deux fois par an, et durant laquelle les fabricants chinois exposent leurs produits d'exportation.

## Des outils pour les Kampuchéens

Des outils de base, tels que des pioches, des charrues, des cordages et des filets de pêche, sont distribués aux paysans kampuchéens qui en ont un besoin urgent.

L'Agence canadienne de développement international (ACDI) participe à une initiative des organisations internationales non gouvernementales (ONG) financée en partie par des fonds provenant du Mennonite Central Committee (MCC), d'ONG canadiennes à caractère confessionnel, ainsi que de la province de l'Alberta et de l'ACDI.

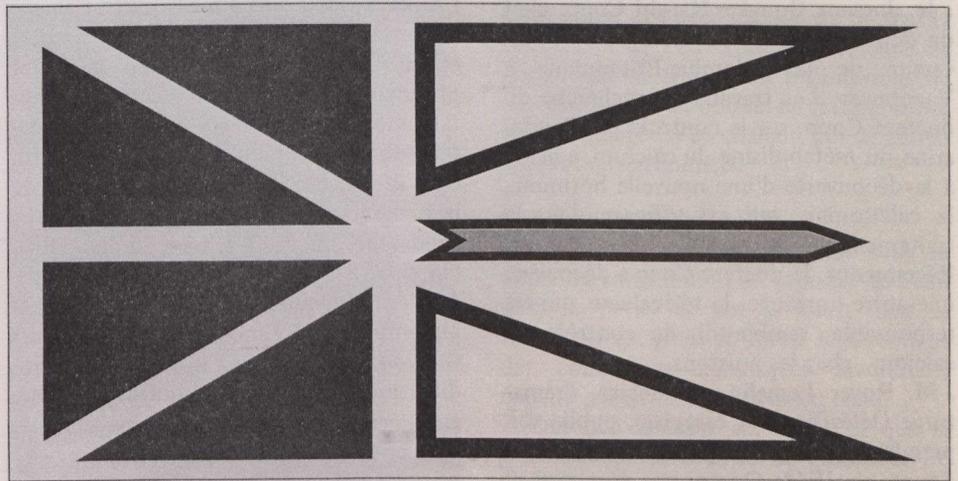
On estime à \$1,9 million le coût total de l'opération destinée à fournir 15 000 trousseaux d'outils et 3 000 tonnes de grains de riz aux réfugiés du camp de Nong Chan, situé à la frontière de la Thaïlande et du Kampuchea.

Les ONG internationales assument la plus grande partie du coût, mais divers donateurs canadiens en absorberont environ 30 p. cent. L'ACDI donnera \$300 000

par l'intermédiaire du VADA, le MCC du Canada a donné \$155 000, le gouvernement de l'Alberta, \$75 000 et d'autres ONG canadiennes \$70 000.

L'entreprise s'appuie sur le "pont terrestre" établi au camp de Nong Chan, particulièrement bien organisé, où de 20 000 à 30 000 Kampuchéens se présentent chaque jour pour recevoir de la nourriture et des semences de riz qu'ils emportent dans les régions du Nord et de l'Ouest de leur pays. Ce camp, où l'on a réussi à interdire les armes à feu et le marché noir, est devenu un centre efficace de distribution pour une région située dans un rayon de 200 kilomètres à l'intérieur du Kampuchea. Les réfugiés quittent Nong Chan par groupes de 30, avec une quantité déterminée de nourriture et de semences. Ils semblent bénéficier de la protection des troupes qu'ils rencontrent sur la route du retour et les faits indiquent que plus de 90 p. cent de l'aide fournie parvient à ses véritables destinataires.

## Terre-Neuve adopte un nouveau drapeau



Lors d'une cérémonie qui a pris place à St. John le 24 juin, le nouveau drapeau de Terre-Neuve a été hissé pour la première fois devant l'immeuble de la Confédération, en présence du lieutenant-gouverneur, M. Gordon Winter, et du premier ministre de cette province, M. Brian Peckford.

Le drapeau, qui remplace l'Union Jack, est un dessin géométrique sur fond blanc, formé de six triangles (quatre bleus et deux aux contours rouges) et d'une flèche jaune bordée de rouge.

Les couleurs représentent la mer (bleu), l'effort humain (rouge), la confiance des Terre-Neuviens en eux-mêmes (jaune) et la neige (blanc).

La partie bleue, qui rappelle l'Union Jack, symbolise l'attachement au Commonwealth, et la partie jaune et rouge, le futur. Les deux triangles bordés de rouge sont les deux parties de la province (le Labrador et Terre-Neuve). La flèche symbolise à la fois un avenir brillant et le sacrifice des anciens combattants. Le dessin illustre aussi un trident, symbole de l'importance de la pêche et des ressources de la mer pour Terre-Neuve.