

entreprises engagent plus de la moitié des dépenses, révèle que la vaste majorité des sociétés ne dépensent pas beaucoup.

Quoique cette faiblesse des dépenses de R-D puisse être en partie attribuée à la structure de l'industrie canadienne — un fort pourcentage du PIB canadien provient des activités d'usines d'assemblage appartenant à des sociétés étrangères¹⁰⁵ — néanmoins certaines entreprises étrangères sont parmi celles qui dépensent le plus.

- **IBM**, qui dépense plus de 5 milliards de dollars à l'échelle mondiale, a dépensé environ 180 millions de dollars au Canada en 1989¹⁰⁶ et son deuxième grand programme de création de logiciels est situé au Canada.
- **Pratt & Whitney Canada** dépense 247 millions de dollars.

Cependant, d'autres succursales ont dépensé très peu.

- **Xerox** n'a dépensé que 15,2 millions de dollars.
- **Johnson & Johnson** a dépensé seulement 3,5 millions de dollars.

La faiblesse des dépenses de R-D des succursales reste un grave problème.

4.1.4 Promotion du commerce

Le gouvernement a établi ou amélioré cinq programmes destinés à accroître les exportations canadiennes aux États-Unis.

- Il a augmenté le nombre et la portée des études servant à découvrir de nouveaux débouchés pour les producteurs canadiens.
- Il a développé la participation canadienne aux foires commerciales internationales. Plus de 10 000 sociétés canadiennes auront participé à plus de 400 événements de ce genre aux États-Unis en 1989. Il a élargi un programme de promotion du commerce avec les États frontaliers, Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF).

¹⁰⁵ Par exemple, le principal secteur de l'industrie manufacturière du Canada, l'industrie automobile, ne réalise pratiquement aucune R-D au Canada. On rapporte que General Motors a entrepris des recherches techniques sur son procédé industriel dans le cadre d'une expansion massive de son Autoplex d'Oshawa, mais cela ne représente tout de même qu'une très faible proportion des considérables travaux de R-D de GM.

¹⁰⁶ Cela représente environ 6,9 p. 100 du chiffre d'affaires d'IBM au Canada qui s'élève à 2,6 milliards de dollars; ce pourcentage est proche des 7,75 p. 100 de ses ventes qu'elle dépense à l'échelle mondiale.