

[Text]

challenges arise almost every week with the capability of attracting our viewers, including more user-friendly video cassette recorders, new satellite-delivered services, and enhanced computer games, all of which are within our competitive framework.

We are very proud of the achievements that CTV has made in maintaining levels of viewership in the face of this intense competition. In fact, we have been successful in increasing our audience over the past 15 months. We are proud that we are able to provide our viewers with the best in quality entertainment and information programming, and we intend to maintain our leadership position.

I think one of the misconceptions that exists in this country is that most Canadians turn to the CBC for their news. This is simply not the case. For example, in Vancouver our BCTV supertime news program attracts double the number of viewers to the CBC and five times the audience of the independent in that market. In Calgary our affiliate CFCN-TV attracts six times the audience of the CBC. In Toronto and Montreal our affiliates have three times the audience of the CBC in those markets. *Canada AM* has three times the audience of the CBC *Morning News*, and our CTV news at 11 p.m. has about the same size audience as the CBC *National News* at 10 p.m. During the Gulf War, more Canadians tuned to CTV than to the CBC to understand what was going on during that crisis. Lloyd Robertson was recently honoured as Canada's most trusted news source for the fifth time.

• 1545

These audience ratings and Lloyd's reputation are a matter of pride to us, but we also recognize the enormous responsibility we shoulder. We believe we have a responsibility to help Canadians understand and know their country. Our news division will continue to fulfil its journalistic and Broadcasting Act mandate to adhere to fundamental tenets such as accuracy, fairness, and balance in reporting. We expect our news people to report the whole story. This means, though, reporting the views and activities of those who would see the break-up of this country and those complainers who find nothing positive to say about how the business of this country is conducted. Some people may find fault with this, but it is fundamental to our enterprise as it is recognized by the Charter of Rights and Freedoms.

CTV news also reports good news, but we cannot expect CTV news to relinquish its objectivity. My job as the president of CTV is to ensure that the people who make those judgments of objectivity are intelligent, consistent, and fair in their decision-making.

[Translation]

pays regarde les chaînes américaines. Chaque semaine ou presque apporte de nouveaux moyens d'attirer les téléspectateurs, notamment des magnétoscopes plus conviviaux, de nouveaux services par satellite et des jeux électroniques améliorés qui nous font tous concurrence.

Nous sommes très fiers des succès de CTV qui a réussi à préserver sa part du marché en dépit de la concurrence féroce. Nous avons d'ailleurs réussi à accroître le nombre de nos téléspectateurs depuis 15 mois. Nous sommes fiers de pouvoir offrir à nos téléspectateurs ce qu'il y a de mieux en matière de divertissement et d'actualité et nous entendons maintenir notre rôle de chef de file.

On pense souvent à tort que la plupart des Canadiens regardent les informations à Radio Canada. C'est faux. À Vancouver, par exemple, l'émission d'information que diffuse BCTV en début de soirée attire deux fois plus de téléspectateurs que Radio Canada et cinq fois plus que l'autre station indépendante sur le marché. À Calgary, notre station affiliée CFCN-TV attire six fois plus de téléspectateurs que Radio Canada. À Toronto et à Montréal, nos stations affiliées attirent trois fois plus de téléspectateurs que Radio Canada. *Canada AM* a trois fois plus de téléspectateurs que *Morning News* à Radio Canada et nos actualités de 23 heures à CTV ont le même nombre de téléspectateurs que l'émission *National News* à Radio Canada, à 22 heures. Pendant la Guerre du Golfe, un plus grand nombre de Canadiens ont regardé CTV que Radio-Canada pour comprendre ce qui se passait. Lloyd Robertson a récemment été nommé, pour la cinquième fois, le journaliste représentant la source d'information la plus crédible au Canada.

Ces cotes d'écoute et la réputation de Lloyd sont notre fierté, mais nous sommes également conscients de notre énorme responsabilité. Nous estimons avoir l'obligation d'aider les Canadiens à comprendre et à connaître leur pays. Notre service des nouvelles continuera de s'acquitter de son mandat journalistique et de celui qui découle de la Loi sur la radiodiffusion, et de respecter les principes fondamentaux du journalisme qui sont: l'exactitude, l'impartialité et une présentation équilibrée des points de vue. Nous demandons à nos journalistes de ne rien omettre. Cela signifie toutefois qu'ils doivent rapporter les points de vue et les activités de ceux qui envisagent le démantèlement du Canada et des mécontents qui n'ont rien de constructif à suggérer sur la façon dont il faudrait administrer le pays. D'aucuns critiqueront cette formule, mais elle est essentielle à notre service comme le reconnaît la Charte des droits et libertés.

CTV rapporte également les bonnes nouvelles, mais il ne faut pas s'attendre à ce que nos informations perdent leur objectivité. À titre de président de CTV, je dois m'assurer que ceux qui contrôlent l'objectivité prennent leur décision d'une façon intelligente, cohérente et impartiale.