

réduit cette tranche à moins de 3 p. 100. Le Japon, la Communauté économique européenne et l'Amérique latine sont également des marchés intéressants pour les produits canadiens. En outre, le Canada (comme nous le verrons plus loin) attache beaucoup d'importance aux pays en voie de développement en tant que marchés éventuels de ses biens et services.

Sur le plan des importations, les États-Unis demeurent le principal fournisseur du Canada puisqu'en 1971 ils ont comblé 70 p. 100 de ses besoins alors que la Grande-Bretagne n'en a fourni que 5 p. 100 et les autres pays du Commonwealth, quelque 4 p. 100.

Au cours de la même année, les exportations vers la Grande-Bretagne, les autres pays du Commonwealth, la Communauté économique européenne et le Japon ont diminué quelque peu à cause d'un léger fléchissement du marché dans ces régions et à la suite d'un accroissement exceptionnel de nos ventes dans chacune de ces régions au cours de l'année précédente.

La nature et l'envergure des changements survenus dans la structure du commerce extérieur du Canada au cours des années sont indiquées dans les tableaux suivants:

Commerce du Canada avec certaines régions

(pourcentage du commerce global)

	<u>Exportations</u>						
	<u>1911</u>	<u>1921</u>	<u>1937</u>	<u>1947</u>	<u>1957</u>	<u>1967</u>	<u>1971</u>
États-Unis	38.0	45.6	36.1	37.3	59.4	63.7	68.1
Grande-Bretagne	48.2	26.3	40.3	27.1	15.0	10.5	7.6
Autres pays du Commonwealth	6.1	7.6	10.4	15.0	4.8	5.7	3.9
Japon	.2	.5	3.2	neg.	2.8	5.1	4.4
URSS et Chine	.6	.4	2.9	.7	.2	2.0	1.9
CEE	2.9	12.9	3.8	8.4	8.2	6.1	6.6
Autres	4.0	6.7	3.3	11.5	9.6	6.9	7.5