

Les engagements du gouvernement du Canada

Avant les Jeux

- Le gouvernement du Canada a versé 9,1 millions de dollars au budget de candidature de Vancouver 2010. De ce montant, 6,6 millions de dollars proviennent du ministère du Patrimoine canadien et 2,5 millions de la Commission canadienne du tourisme.
- Le Secrétariat de la candidature de Vancouver-Whistler 2010, créé par le ministère du Patrimoine canadien et qui en fait partie, collabore étroitement avec la Société de candidature de Vancouver 2010 et les autres partenaires non fédéraux (Colombie-Britannique, Vancouver, Whistler, Comité olympique canadien, Comité paralympique canadien, Premières Nations) depuis deux ans. Situé à Ottawa, le Secrétariat compte six personnes. Il agit en tant que principal agent de liaison entre la Société de candidature et plus de deux douzaines de ministères et d'organismes fédéraux qui appuient activement la candidature du Canada.
- Le gouvernement du Canada a nommé deux ambassadeurs spéciaux du sport, qui offrent à la Société de candidature de Vancouver 2010 des conseils en matière d'affaires internationales et de protocole. L'un est Jacques Roy, ancien ambassadeur du Canada en Arabie saoudite, en Suisse, à l'Union européenne et en France, et l'autre est Raymond Chan, qui a été secrétaire d'État (Asie-Pacifique) du Canada de 1993 à 2000. Il a participé aux trois missions commerciales fructueuses d'Équipe Canada en Asie.
- Pour s'assurer que les Autochtones participent de façon significative à la candidature, le Canada et la Colombie-Britannique ont chacun injecté 300 000 \$ pour créer un secrétariat des Premières Nations au sein de la Société de candidature de Vancouver 2010.
- Le Canada a accordé 350 000 \$ à Célébration 2010, un important festival des arts et de la culture tenu dans toute la province. Près de 400 activités mettant en valeur la diversité des artistes canadiens, et leur talent, ont eu lieu pendant trois semaines en février et en mars 2003. Elles ont contribué à sensibiliser la population à la candidature de Vancouver en vue d'obtenir les Jeux d'hiver de 2010.
- TV5, en partenariat avec Patrimoine canadien, le Consortium de Télévision Québec Canada et la télévision de Radio-Canada, a produit une émission de 24 heures en provenance de Vancouver, qui a été diffusée au mois de mai sur le réseau de télévision international francophone. Diverses communautés artistiques et culturelles de Vancouver y ont été présentées,