

EyeBall Networks Inc.

M. Chris Piché, *président*
 100, Park Royal, bureau 500
 Vancouver Ouest (Colombie-Britannique)
 V7T 1A2
 (604) 921-5993
 (604) 921-5909
 chris@eyeball.com
 www.eyeball.com

Exportation : Japon, États-Unis, Hong Kong,
 Corée, Malaisie

Logiciels de communication vidéo par Internet et
 technologie des bandes passantes.

Flying Colors Design

M. Fred Lepine, *propriétaire*
 25, croissant Caribou
 Hay River (Territoires du Nord-Ouest)
 X0E 0R8
 (867) 874-6008
 (867) 874-2648
 flying-colors@ssimicro.com
 www.denendeh.com

Entreprise prête à exporter

Conception de pages Web multimédias.

EyeBall Networks Inc.
Vancouver (Colombie - Britannique)
www.eyeball.com

Lorsque M. Chris Piché a fondé EyeBall.com Network Inc. en 1996 pour assurer le soutien de l'élaboration de logiciels dans la région de Vancouver, il n'envisageait pas de vendre son produit sur le marché international. Toutefois, à peine un an plus tard, sa petite entreprise réalisait sa première vente à l'exportation. « Nous avions une technologie de pointe, et une entreprise de Hong Kong y était intéressée; cette région a donc été un marché naturel, déclare M. Piché. « Lorsque nous avons commencé nos activités, nous ne pensions pas en termes de géographie. Il s'est trouvé par hasard que la demande initiale se situait à Hong Kong. »

À l'heure actuelle, EyeBall.com est un chef de file mondial primé de technologies et de services de communications vidéos interactives, dont le produit phare, EyeBall Chat, permet aux utilisateurs de communiquer en direct, de personne à personne. Avec une croissance des recettes annuelles moyennes de 355 %, l'entreprise a été classée numéro 6 des étoiles montantes canadiennes par Deloitte & Touche dans son prestigieux Canadian Technology Fast 50 Program. Président et chef de la direction, M. Chris Piché a été reconnu comme étant parmi les plus importants jeunes leaders du Canada par le *Globe and Mail* et parmi les « Top 40 Under 40 » [40 premiers dirigeants de moins de 40 ans] par *Business in Vancouver*, qui est un journal professionnel provincial. Il a également été reconnu par *Profit Magazine* comme le plus jeune chef de la direction d'une jeune entreprise prospère canadienne.

L'entreprise s'est associée avec le Dr Stanley Ho, milliardaire chinois, pour lancer un site de divertissement à larges bandes – DrHo.com – casino interactif en temps réel qui allie l'animation en 3D à l'interaction réelle entre les distributeurs et les joueurs. EyeBall.com envisage aujourd'hui de pénétrer le marché américain au moyen d'ententes de partenariat. « Nous envisageons sérieusement de poursuivre notre croissance, étant donné que le marché des communications Internet nous offre des débouchés croissants à l'échelle mondiale », ajoute M. Piché.