

ZENON ENVIRONMENTAL INC.

Zenon est une société de Burlington (Ontario) qui existe depuis seize ans et qui est cotée à la bourse depuis 1992. Elle a connu une croissance rapide et a pris de l'expansion sur les marchés internationaux, tant en Europe qu'aux États-Unis. Elle est convaincue que le Mexique représente un marché très intéressant pour ses technologies de pointe de traitement et de recyclage des eaux usées municipales et industrielles. Les Mexicains veulent que les choses progressent et cela crée une demande pour les produits et les services environnementaux.

La société a profité de l'aide du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) et du ministère de l'Industrie (MI) pour pénétrer le marché mexicain. Ces ministères l'ont aidée à faire ses recherches sur le marché mexicain et à bien comprendre la culture mexicaine et les façons d'y faire des affaires. À l'occasion de missions commerciales, Zenon a pu établir des contacts et rencontrer au Mexique des personnes qui se sont avérées fort utiles.

Au début, Zenon a eu accès au marché mexicain en vendant ses produits et services à General Motors et à Chrysler, des sociétés américaines implantées au Mexique. Ces entreprises du secteur automobile connaissent la gamme de services et de produits de Zenon et pouvaient facilement les intégrer à leurs activités.

L'objectif de Zenon est d'établir une relation d'affaires durable avec des associés mexicains intéressés par les projets de traitement des eaux usées municipales. Elle cherche actuellement un partenariat, que celui-ci prenne la forme d'une simple représentation de ses produits, d'une coentreprise, d'une participation à une société mexicaine ou de l'octroi d'une licence. Les dirigeants de Zenon estiment qu'ils apporteront une technologie de pointe, leur expérience et leur savoir à un partenariat et ils attendent de leur associé éventuel qu'il connaisse bien la culture mexicaine, la façon de traiter les affaires au Mexique, les marchés pour leurs produits et qu'il ait une vision du service qui soit axée sur le consommateur.

ÉCONOMIE

- Niveau du développement économique.
- Taux de croissance réel et potentiel.
- Distribution sectorielle et industrielle des activités (et des importations).
- Structure industrielle.
- Revenu par habitant.
- Distribution du revenu.
- Habitudes et tendances des dépenses de consommation.
- Ouverture générale de l'économie aux importations.
- Niveaux de pénétration des importations.
- Sources d'importations les plus importantes.
- Facteurs influant sur la devise et le taux de change.

POLITIQUE ET GOUVERNEMENT

- Stabilité politique.
- Rôle joué par le gouvernement dans l'économie et les affaires.
- Cadre juridique des activités commerciales.
- Dispositions visant la résolution ou le redressement de différends.
- Contrôles exercés sur le commerce extérieur.
- Principaux instruments de politique commerciale et barrières tarifaires.
- Barrières non tarifaires telles que les normes et la réglementation.

SOCIÉTÉ ET CULTURE

- Taux d'alphabétisation.
- Langue et coutumes.
- Normes et caractéristiques culturelles.
- Pratiques commerciales, si elles diffèrent des pratiques canadiennes.