

Utilisez les gouvernements comme partie intégrante de la vente

Les gouvernements peuvent aider

Les gouvernements fédéral et provinciaux peuvent aider à la préparation d'offres de service en fournissant des informations sur les programmes gouvernementaux ainsi que sur l'aide possible quant aux présentations de projets à la maison mère.

Trois ministres provinciaux ont rencontré des personnes-clés du siège social et ce, au nom de notre filiale canadienne. C'est grâce à leurs efforts que nous avons obtenu deux des trois mandats que nous sollicitons.

Nous pouvons vous montrer nos gros clients gouvernementaux; nous devons les desservir à partir du Canada.

*Peter Janson
Vice-président exécutif,
Systèmes industriels et de construction
ABB Inc.*

De nombreux ministres sont allés au siège social de Ericsson en Suède pour des raisons de relations publiques et ont rencontré des personnes à tous les niveaux de la compagnie. La volonté du gouvernement canadien d'aider les entreprises doit être reconnue. Les dirigeants de filiales étrangères doivent profiter de cette aide car le siège social outremer ne comprend pas toujours notre environnement d'affaires et notre système politique.

*Howard Silverman
Président et chef de la direction
CAI Affaires Corporatives Internationales*

Naturellement, les gouvernements intervenaient pour nous et communiquaient avec des personnes du siège social lorsque nous cherchions à obtenir un mandat. Le chef d'entreprise canadienne se doit de participer complètement au tissage de liens entre les gouvernements et la maison mère.

*Jerry Shattner
Président
Hitachi Systèmes Informatiques*