

Tableau 18. Raisons invoquées par les répondants (n = 57) pour ne pas avoir visité une usine

<u>Raison</u>	<u>Pourcentage</u>
Pas assez de temps	56,1
N'étaient pas au courant	14,0
Inutile de visiter une usine	10,5
Ont effectué une visite d'usine privée	5,3
Autre	14,1

À la question 12, les répondants devaient noter les aspects des visites sur une échelle allant de 1 (négatifs) à 10 (très positifs). Ceux qui ont participé à des visites d'usines ont été impressionnés le plus par le professionnalisme global (9,0), la qualité (8,9) et l'attention et les connaissances des guides (8,5). Dans l'ensemble, la bonne utilisation du temps (7,8) et la durée des visites (7,4) ont obtenu les plus faibles notes moyennes. Ces constatations sont exposées dans le Tableau 19.