

1) Veuillez nous indiquer, pour nos dossiers, à laquelle ou auxquelles des catégories suivantes vous appartenez (cochez toutes celles qui s'appliquent)

- Employé canadien
- Employé recruté sur place
- Employé permutant
- Employé non permutant
- Agent commercial
- Personnel de soutien
- Affecté à l'Administration centrale
- Affecté à un centre de commerce international
- Affecté dans une mission
- Autre

2) Cochez les cases correspondant aux numéros du *Troc commercial* ou du *Délégué commercial* que vous avez lus :

- Janvier 1994
- Avril 1994
- Juillet 1994
- Octobre 1994
- Janvier 1995
- Avril 1995

3) Généralement, lisez-vous le bulletin :

- aussitôt que vous le recevez
- dans les deux jours qui suivent sa réception
- lorsque vous avez le temps
- à l'occasion
- jamais

4) Si vous ne lisez pas le bulletin, pour quelle raison?

- Manque de temps
- Manque d'intérêt
- Contenu non pertinent
- Autre

5) Cochez toutes les cases qui conviennent

- Je lis les articles qui retiennent mon attention
- Je lis seulement les articles qui m'intéressent
- Je lis tous les articles ou presque
- Je conserve les bulletins, et j'en consulte d'anciens numéros
- Je lis le bulletin au bureau et (ou) durant les heures de travail
- J'amène le bulletin à la maison et (ou) je le lis pendant mes heures de loisir
- Je consacre moins de 15 minutes à la lecture du bulletin
- Je consacre plus de 15 minutes à la lecture du bulletin

6) Sur une échelle de un à dix, quelle note attribueriez-vous au *Troc commercial*, si « 1 » équivalait à « totalement inutile » et le « 10 » à « extrêmement utile »?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7) À votre avis, quelle est l'importance des éléments suivants pour le bulletin? Veuillez les classer par ordre d'importance, le chiffre « 1 » représentant le facteur le plus important.

- ___ humour / aspect divertissant
- ___ caractère instructif
- ___ légèreté, caractère peu officiel, amical et personnalisé
- ___ concept attrayant
- ___ autre

8) Préférez vous :

- Des reportages objectifs de style journalistique
- Des articles subjectifs inédits signés par vos collègues

9) Veuillez coter les éléments suivants en encerclant le chiffre qui correspond le mieux à votre opinion :

1 = faible, 2 = acceptable, 3 = bon, 4 = excellent

Intérêt général	1	2	3	4
Pertinence du contenu	1	2	3	4
Variété du contenu	1	2	3	4
Graphisme, images	1	2	3	4
Style (facilité de compréhension)	1	2	3	4
Longueur des articles	1	2	3	4
Police de caractère (lisibilité)	1	2	3	4
Présentation	1	2	3	4

10) Si vous avez attribué une cote inférieure à trois à certains des éléments susmentionnés, veuillez en indiquer les raisons.

.....

.....

.....

11) Veuillez classer les sujets suivants en fonction de l'intérêt qu'ils présentent pour vous (« 1 » représentant les sujets qui vous intéressent le plus, « 2 » ceux qui viennent en deuxième place, etc.). Si l'un de ces sujets ne vous intéresse pas du tout, alors n'inscrivez rien.

- ___ Meilleures pratiques
- ___ Modifications à la politique commerciale
- ___ Nouveautés
- ___ Répercussions de la technologie sur le SDC
- ___ Sujets d'actualité à l'AC
- ___ Questions/sujets d'actualité dans les missions
- ___ Autres

12) Nous songeons à consacrer une page du *Troc commercial* à une rubrique qui permettrait d'apporter des mises à jour à des questions particulières; elle offrirait notamment de nouvelles lignes directrices applicables en matière de politique. Pensez-vous qu'une telle rubrique serait utile?

- ___ Oui
- ___ Non

13) Quels sont les aspects du *Troc commercial* que vous appréciez le plus? Le moins? Quels sont les aspects que nous pouvons améliorer?

.....

.....

.....

.....

.....

Nom :

N° de téléphone.....