

Ces programmes sont destinés à environ 1,3 million de travailleurs dans ces secteurs.

Sur le plan géographique, les États dans lesquels on insiste particulièrement sur la formation sont étroitement liés à la division économique du pays. Dans les États où l'industrie est plus développée, plus de travailleurs reçoivent une formation, surtout parce que les industriels ont constaté le rapport très étroit existant entre la formation et l'accroissement de la productivité. Le pourcentage des travailleurs ayant reçu une formation par État apparaît comme suit : District fédéral 39 %, Mexico 10 %, Jalisco 7 %, Nuevo León 5 %, Chihuahua 4 %, Coahuila 3 % et Veracruz 3 %.

Selon une enquête portant sur 250 grandes entreprises mexicaines, pour la plupart privées, leur budget annuel de formation était de 22 000 dollars et leur budget par employé pour la formation était de 35 dollars. Sur l'ensemble des entreprises faisant l'objet de l'enquête, 21 % consacraient jusqu'à 3 200 dollars à la formation par an; 12 % entre 3 200 dollars et 6 400 dollars; 8 % entre 6 400 dollars et 9 600 dollars; 18 % entre 9 600 dollars et 23 000 dollars; 9 % entre 23 000 et 32 300 dollars et 33 % plus de 32 300 dollars. Les entreprises se situant dans le dernier groupe sont les banques et les sociétés de financement, les organismes d'État et, dans une moindre mesure, l'industrie. L'activité ayant le budget annuel moyen le plus faible est le