

Aperçu stratégique

Introduction : le commerce international, une nécessité

Le Canada doit réussir sur les marchés internationaux. Sa prospérité et la qualité de vie de sa population dépendent de sa capacité d'y vendre des produits et des services concurrentiels, d'attirer chez lui des investissements étrangers, et d'acquérir des technologies de pointe de calibre mondial. La croissance économique, soutenue par un florissant commerce international, est elle aussi essentielle pour rétablir la santé financière du Canada et endiguer le déficit courant qui ne cesse de croître (combinaison de la balance commerciale et de la balance des invisibles). Pour la seule année 1993, ce déficit a dépassé 30 milliards de dollars.



Source: Statistique Canada et FMI

Pour la plupart des Canadiens, cependant, la réussite du pays sur les marchés internationaux détermine un aspect fondamental de leur vie : le marché de l'emploi. Déjà, environ trois millions de travailleurs canadiens (soit un sur quatre)

doivent leur emploi au commerce international. D'après certaines estimations, chaque fois que les exportations s'accroissent d'un milliard de dollars, environ 11 000 emplois sont créés - des emplois enrichissants et à forte valeur ajoutée du genre de ceux qui intéressent les Canadiens. Par conséquent, la stratégie que le gouvernement poursuit pour générer des emplois et favoriser la croissance passe obligatoirement par l'amélioration des résultats canadiens à l'exportation.

Heureusement, les perspectives qui s'ouvrent aux Canadiens aux chapitres du commerce, de la technologie et des investissements sont sans précédent. De vastes marchés se dessinent pour les produits et les services canadiens dans des régions du monde qui ont connu une croissance économique rapide au cours des dernières années; citons ici l'Amérique latine et l'Asie-Pacifique (notamment la Chine et l'Inde). En outre, la conclusion heureuse de l'Uruguay Round, la mise en œuvre de l'Accord de libre-échange nord-américain, l'élargissement de l'Union européenne et les transformations politiques et économiques se produisant en Russie et en Europe centrale et orientale vont ouvrir de nouveaux débouchés internationaux pour les entreprises canadiennes.

Il ne sera cependant pas facile de saisir ces occasions. L'expansion des marchés mondiaux et de la libéralisation des échanges n'entraînera pas automatiquement une augmentation des ventes à l'exportation (ou des emplois) pour les Canadiens. En fait, la concurrence sera féroce. Tout comme le Canada, d'autres pays industrialisés se tournent vers les marchés internationaux pour s'assurer la solide croissance économique que leurs marchés nationaux ne peuvent désormais plus leur procurer.

Il incombe certes au secteur privé de montrer la voie, mais un rôle essentiel revient au gouvernement, qui doit chercher à améliorer les conditions fondamentales pour attirer les