

DOCS
CA1
EA
C16
FRE
v. 20
February
1, 2002
Copy 1

LATEST ISSUE
DERNIER
NUMÉRO

JAN 30 2002
Return to Departmental Library
Retourner à la bibliothèque départmentale



CanadaExport

Vol. 20, n° 2 –
1^{er} février 2002

LE SUPPLÉMENT DE KPMG
(Voir l'encart)

Accession de la Chine à l'OMC

Des données sur l'exportation

DANS CE NUMÉRO

- 2 Occasions d'affaires
- 3 L'aide d'urgence (2^e partie)
- 4 Le marché des jouets aux États-Unis
- 6 É.-U.: le marché des vêtements pour femmes
Déclaration sur la frontière intelligente
- 7 CCC : les affaires avec la FAA
- 8 La protection de l'environnement en Suède
- 9 La crise de la construction résidentielle en Roumanie
- 12 Salon West Japan total living
La SEE devient l'EDC
- 13 ALENA : vers la fin des tarifs
- 14 Foires commerciales
- 15 Salons et conférences à retenir

La République populaire de Chine est officiellement devenue le 143^e pays membre de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) le 11 décembre 2001. L'OMC a ainsi accueilli la 7^e économie la plus importante dans le monde, pourvue d'un PIB de 1,5 billion de dollars et d'une population qui représente près du quart de la population mondiale.

L'adhésion de la Chine à l'OMC entraînera des conséquences importantes. La Chine a commencé à faire des réductions radicales aux barrières des échanges commerciaux de produits et de services. Elle a également entamé un long processus de modification à ses lois et règlements pour s'assurer que ceux-ci sont conformes aux pratiques convenues entre les autres membres de l'OMC. Par exemple, la

plupart des lois et règlements chinois qui privilégient les produits chinois au détriment des produits étrangers doivent être supprimés ou bien changés.

C'est pour ces raisons que tous les exportateurs canadiens vers la Chine seront virtuellement touchés par l'adhésion de ce pays à l'OMC. De nombreux

ORGANISATION
MONDIALE
DU COMMERCE



secteurs, notamment la technologie de l'information et des communications

(TIC), l'agriculture, les produits chimiques, les services financiers, les services de télécommunications et les transports seront considérablement avantagés par la libéralisation des échanges commerciaux en Chine grâce à l'OMC.

Pour répondre aux questions des exportateurs canadiens sur les débouchés commerciaux créés par l'accession de la

Voir page 10 – Exportation

Lancement du premier produit d'une coentreprise canado-indienne

M. Hemant Shah (à droite), président-directeur général de **Cubex**, dont le siège est à Winnipeg, et de la coentreprise canado-indienne **KLR-Cubex International Ltd.**, située à Hyderabad (www.cubex.net), et également président du conseil d'administration du comité d'expansion du commerce de l'Inde (India Trade Development Committee), rencontre M. Martin Barratt, troisième secrétaire (Affaires commerciales), haut-commissariat du Canada à

Voir page 13 – Coentreprise



Ministère des Affaires étrangères
et du Commerce international

Department of Foreign Affairs
and International Trade

Canada