

**SOCIÉTÉ DES MARCHAND-DÉTAILLEURS DE
NOUVEAUTES**

ASSEMBLÉE mensuelle des membres de la Société a eu lieu le 12 courant sous la présidence de M. Bruno Charbonneau.

Membres présents: J. O. Garcau, A. Rouleau, A. Giroux, J. E. Patenaude, I. Cardin, Ernest Lamy, A. Fleury, Adam Lamy, Ernest Trahan, W. U. Boivin, Eug. Desjardins, J. M. Marcotte.

Après l'adoption des minutes de la dernière assemblée, lecture est faite de la lettre du Président de la Chambre de Commerce nous faisant part des suggestions du comité nommé par cette Chambre en rapport à l'affiliation de la Société des Marchands Détailliers de Nouveautés à la Chambre de Commerce. Après discussion il est décidé, que la considération de ce projet est remise à plus tard.

M. J. O. Garcau fait rapport du montant qu'il a collecté pour venir en aide à un ancien marchand de Nouveautés qui est aveugle et presque invalide. Il l'a remis à qui de droit en nature et en argent.

Comme la saison est rigoureuse et ce confrère n'ayant aucun revenu, il est décidé de faire appel à tous les confrères afin de subvenir à ses pressants besoins.

Les Messieurs suivants sont nommés pour faire la collecte dans chaque quartier.

Ste-Catherine Est: Eug. Viau, Jos. Ethier.

Ste-Catherine Centre: A. J. Vallière, Jos. Lamoureux.

St-Laurent, en bas: Z. Arcand, P. Lafrance.

St-Laurent, en haut: A. Rouleau, J. E. Patenaude.

Notre-Dame Ouest: Ernest Trahan, Paul Vermette.

Centre: V. R. Benjamin, Isidore Fortier.

Ontario: L. E. Beauchamp.

St-Henri: Eugène Desjardins, Nap. Marcotte.

Les élections ayant lieu le mois prochain, ordre est donné au Secrétaire d'envoyer tous les comptes par la maille, avec prière de faire remise immédiatement pour que le trésorier fasse son rapport en temps convenable.

Proposé par J. O. Garcau, secondé par A. Giroux:

"Que les membres de la Société sympathisent fortement avec ceux de nos confrères que le malheur vient de frapper, et ils espèrent qu'ils réussiront à faire un arrangement convenable."

DIFFÉRENCE DE PRIX

UN marchand-détaillier demandait l'autre jour à un vendeur d'une maison de gros pour quelle raison il y avait une différence sensible dans l'avance des marchandises à prix populaires et celles de quelques-unes des marchandises de nouveautés et unies importées, dans les belles qualités.

Il est vrai que beaucoup d'articles de bonneterie d'un poids léger dans les qualités très fines sont pratiquement au anciens prix. Quand des changements ont été faits ils sont absolument insignifiants et il n'est guère probable qu'il s'en fasse d'autres pour ces articles. Si on veut examiner la situation actuelle du marché du coton on en saura la raison. Le coton, comme d'ailleurs le fil de coton, se vend à la livre. Un bas fin de poids léger, comme un bas en dentelle ou en lisse, ne demande pour sa fabrication que très peu de fil. D'autre part, beaucoup des articles de qualité inférieure sont pesants et leurs prix doit être avancé en raison du changement de prix du coton et en proportion de la quantité de coton qu'ils renferment.

Les personnes répondant aux annonces voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "TISSUS ET NOUVEAUTES".

LE NETTOYAGE DU MAGASIN.

PLUSIEURS lecteurs du "Dry Goods Economist", de New-York, ayant demandé à ce journal quelles étaient les meilleures méthodes employées pour nettoyer les planchers du magasin sans soulever la poussière, un reporter de ce journal s'est renseigné auprès de ceux qui ont charge de ce travail dans les plus grands magasins et donne ainsi la manière d'opérer dans les principaux établissements:

Pour ce travail il est actuellement nécessaire d'avoir un nombre considérable d'hommes. Ces employés sont divisés en deux équipes — une de nuit et une de jour — tous se trouvent sous la surveillance directe du portier en chef. L'équipe de nuit a également son chef qui, toutefois, est généralement sous les ordres du portier en chef.

Divisions de l'équipe de jour.

Les hommes de l'équipe de jour sont divisés en catégories, chacune ayant sa fonction particulière. Ce sont les portiers qui font le tour du magasin avec des balais et un truck enlevant les boîtes et tous les débris accumulés.

Tard dans l'après-midi ces hommes abandonnent leur travail régulier et se rendent aux étages supérieurs qui sont les moins fréquentés où ils font le nettoyage général quotidien et soulagent l'équipe de nuit de cette somme de travail.

Une autre partie de l'équipe consacre tout son temps à nettoyer les vitres. Pour ce genre de travail, dans beaucoup de magasins on préfère d'anciens matelots. Leur service en mer les a familiarisés avec le travail du nettoyage, car sur tout navire bien commandé une grande partie du temps libre des hommes est employé au lavage de la peinture, au polissage du cuivre et autres soins du même genre. De plus, également, ces anciens matelots sont peu disposés à prendre le vertige quand ils se tiennent sur une fenêtre située à plusieurs étages au-dessus du sol. Toutefois, quand ils se trouvent à de telles hauteurs ils sont protégés contre une chute par des attaches patentées, mais en dépit de toute précaution le "marin d'eau douce" serait vraisemblablement nerveux.

Autre genre de nettoyage

Il est encore une autre catégorie dont le travail consiste à polir les cuivres et à nettoyer les boiseries.

En sus il y a quelques femmes pour froter, elles arrivent de bonne heure le matin au magasin — entre 4 et 6 heures a.m. Elles nettoient les escaliers en marbre, les vestibules, etc. et sont à l'oeuvre au moment où la clientèle commence à arriver.

Travail de l'équipe de nuit

L'équipe de nuit commence son travail immédiatement après la fermeture du magasin. D'abord, elle passe dans toute la bâtisse, enlève les caisses, etc., et les transporte. Elle répand sur le plancher de la sciure humide pour abattre la poussière et commence le balayage qui se fait avec un balai de crin doux.

Très peu de magasins sont frottés chaque nuit; le temps n'est pas suffisant pour le faire. Dans la plupart des plus grands magasins on ne le fait qu'une fois par semaine, le samedi soir et le dimanche; dans d'autres deux ou trois fois par semaine.

Dans la saison humide, cependant, quand de grandes quantités de boue laissent leurs traces dans le magasin, les allées principales et toutes celles où la chose est nécessaire sont brossées chaque nuit. Ce travail est fait au moyen de fauberts, de brosses, etc... de beaucoup de "jus de coude" et de savon.

Pas d'huile

Les planchers doivent-ils être huilés, et, si oui, comment doivent-ils l'être? On ne doit pas les huiler du tout. Non