

MATIÈRES.

H. W. Sewell, EPICIER, HAMILTON, - - - - - 119-121

Les détaillants font de meilleurs profits depuis l'inauguration de la ligue—prix plus fermes—moins de ventes au prix coûtant et au-dessous, 119, 120.

W. H. Clay, EPICIER, GALT, - - - - - 127-129

Donne son expérience au sujet des fluctuations du prix du sucre—opposé à des prix uniformes, 127. Réussit dans son commerce—escompte, 127, 128. Le sucre un article nécessaire dans le commerce des épiceries en détail, 129.

Patrick Baskerville, EPICIER, OTTAWA, - - - - - 129-131

A signé l'arrangement au sujet du sucre—le nom de sa maison rayé de la liste plus tard par la corporation, 129. Une coalition peut élever les prix autant qu'elle le désire. Ignorait la radiation de son nom jusqu'au moment où la raffinerie lui refusa du sucre aux termes ordinaires, 130.

Joseph Kavanagh, EPICIER, OTTAWA, - - - - - 131-136

Prix des biscuits chez les fabricants les mêmes en 1887-88 qu'en 1884. La farine à biscuits à meilleur marché—prix de la farine à biscuits comparés pour plusieurs années, 1-2. Le sucre et les autres matières premières pour la confection des biscuits à plus bas prix maintenant que dans les années passées—prix des biscuits stationnaires—coalition entre les fabricants de biscuits pour maintenir les prix, 132. Fabricants de biscuits faisant partie de la coalition—biscuits de même qualité faits à meilleur marché à New-York qu'à Toronto—listes de prix comparées, 133. Une maison de New-York livre à Montréal après avoir payé 20 pour cent de droits, un meilleur article à meilleur marché qu'on ne peut l'acheter chez les fabricants canadiens de Toronto ou de Montréal, 133. Une coalition sur les sucreries en a élevé le prix de 1½ centin la livre d'un seul coup, 135. Coalition sur les tabacs—refuse d'acheter de McDonald parce qu'il fait partie de la coalition—achète d'une compagnie indépendante, 136.

W. C. Gibson, FABRICANT DE BISCUITS, OTTAWA - - - - - 142-150

Appartient à la coalition des fabricants de biscuits depuis plus de six ans, 143. Siège de la coalition—sucreries, un des articles dont elle s'occupe—objet de la coalition—comité exécutif—prix—maisons faisant partie de la coalition, 143, 144. Qualité de la farine employée—capacité et outillage—saindoux canadien supérieur à celui de Chicago—proportion de saindoux pour la farine employée, 144, 145. Engagement signé—prix de la farine—la coalition contrôle les fabricants quant à la qualité et aux prix, 145, 146. L'arrangement relatif aux biscuits est une simple affaire d'honneur—pas de pénalité s'il est mal observé, 146. Fret—prix réglementaires en moyenne—officiers de l'association, 148. Coût primitif de fabrication, les matières premières non comprises, 148, 149.

Elias Rogers, MARCHAND DE CHARBON, TORONTO - - - - - 151-170 et 279-310

Association affiliée à la Chambre de Commerce de Toronto, comme "Section du Charbon" de ce bureau—deux classes de marchands, 151. Officiers et comité exécutif de la Section du Charbon, 152. Compagnies américaines qui vendent le charbon et ports d'expédition pour Toronto, 152, 153. Compagnies contrôlant le commerce—leurs prix uniformes, 154. Les Cies. de charbon ne vendent, à Toronto, qu'aux commerçants appartenant à l'association, 154. Les représentants des Cies. du charbon des E.-U. insistent sur la formation d'une association des commerçants pour maintenir