

PLAN D'ACTION DES RELATIONS ÉCONOMIQUES CANADA-FRANCE

Introduction

La croissance de l'emploi et le développement économique figurent parmi les objectifs de premier plan des relations internationales du Canada. Ces priorités revêtent une importance considérable pour les membres d'Équipe Canada des différents niveaux de gouvernement et pour les représentants du secteur privé.

C'est dans cet esprit que le gouvernement fédéral a élaboré, en octobre 1995, une nouvelle stratégie de Promotion du commerce international (PCI) afin d'aider le secteur privé canadien à tirer parti des débouchés internationaux et à contribuer à la création d'emploi. Le but du gouvernement est aussi de mettre en place des partenariats entre les trois échelons de gouvernement et avec les entreprises, d'attirer et de conserver l'investissement partout au pays et d'éliminer les chevauchements et les doubles emplois dans le secteur de la promotion du commerce international.

Dans le cadre de la stratégie de Promotion du commerce international, le gouvernement établit des priorités sectorielles et géographiques en fonction desquelles il affectera les ressources et assurera des services. Il dresse également des plans d'action par pays (PAP) qui reposent sur une vaste concertation pour les marchés jugés prioritaires. Le présent document est l'un de ces plans. D'autres sont prévus pour les marchés suivants : la Chine, les États-Unis, l'Inde, l'Allemagne, le Royaume-Uni, le Japon, le Mexique, le Chili et Taïwan.

Alors que la Stratégie canadienne pour le commerce international (SCCI) donne les grandes orientations et définit les secteurs prioritaires, les PAP reflètent les choix sectoriels pour les pays ciblés et assurent une plus grande cohérence aux différents programmes, politiques et activités du Canada en matière de commerce international dans un marché donné.

Le présent document met en évidence un certain nombre de secteurs prometteurs pour les exportateurs canadiens. Ces secteurs bénéficieront d'un niveau d'encadrement favorable. Les exportateurs qui s'intéressent à d'autres

