

## AUTRES PRODUITS EN DEMANDE DANS LE SECTEUR MEXICAIN DE LA CONSTRUCTION

Sous-secteur	Produits demandés
Développement commercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• poutres d'acier</li> <li>• barres renforcées</li> <li>• moules à ciment</li> <li>• mélangeurs hydrauliques de ciment</li> <li>• échafaudages</li> <li>• transformateurs électriques</li> <li>• contreplaqué</li> <li>• câbles</li> <li>• systèmes d'air climatisé et conduits</li> <li>• fenêtres et portes spécialisées</li> <li>• appareils d'éclairage</li> <li>• ascenseurs et escaliers roulants</li> <li>• câblage d'édifices intelligents</li> <li>• finition intérieure de haute qualité</li> </ul>
Ports	<ul style="list-style-type: none"> <li>• équipement de manutention des marchandises</li> <li>• produits pour l'entreposage</li> <li>• matériaux de construction pour l'amélioration de l'infrastructure autour des ports (routes, égouts, transport d'énergie)</li> </ul>
Voie ferrées Usines	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rails et traverses</li> <li>• systèmes de lutte contre la pollution</li> <li>• équipement et matériaux pour la sécurité industrielle</li> </ul>

une proportion importante de celles-ci sont des chambres à quatre et cinq étoiles. La demande d'infrastructure à l'appui de ces installations est également présente et concerne les aéroports, les usines de traitement des eaux usées, les routes et les systèmes de distribution d'électricité.

Les possibilités pour les matériaux et l'équipement de construction se retrouvent dans les domaines suivants ;

- les matériaux de finition de haute qualité pour les hôtels et les centres de conférence de luxe;
- les accessoires pour salle de bain et les produits de plomberie;
- les dispositifs d'éclairage;
- les systèmes de chauffage, de sécurité et de contrôle; et
- le bois traité chimiquement pour les travaux paysagers, les quais et les docks.

### Les principaux clients

Le *Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)*, ou Fonds national pour le développement du tourisme, est un point de contact important auprès du gouvernement pour en apprendre davantage sur les projets de développement touristique. Les entreprises canadiennes peuvent commencer par étudier les plans de FONATUR concernant les nouveaux développements touristiques. En s'adressant à cet organisme, on peut obtenir des contacts avec des promoteurs du secteur privé qui participent à d'importants projets.

Les autres groupes qui exercent une influence sur le choix des matériaux de construction sont :

- *Grupo Situr*, une importante société mexicaine responsable d'environ 30 pour cent des nouveaux projets de développement touristique;
- les grandes chaînes hôtelières;
- les promoteurs d'installations touristiques locales; et
- le milieu mexicain des architectes.

## STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ

Les sociétés mexicaines de construction et les distributeurs de matériaux de construction recommandent aux fournisseurs canadiens qui veulent pénétrer le marché d'étudier les points suivants :

- ce sont les produits uniques à forte valeur ajoutée, dont les coûts de transport ne représentent qu'une faible part du coût du produit rendu au Mexique, qui offrent les meilleures possibilités. La concurrence vient surtout des fournisseurs du sud des États-Unis et les produits canadiens seront probablement handicapés par leur coût;
- les produits de décoration et de finition offrent d'importantes possibilités d'exportation. Les produits de recouvrement des murs, des toits et des planchers, la quincaillerie, les portes et les fenêtres destinés aux maisons de qualités intermédiaire et supérieure offrent les meilleures possibilités;
- les technologies uniques qui permettent de réduire le temps et les coûts de construction sont les bienvenues. La demande est particulièrement forte dans les secteurs de la construction de routes et de maisons. Les entreprises devront tenir compte de l'élément formation pour amener leurs nouveaux produits au Mexique. Les travailleurs mexicains n'ont guère de compétences que dans les techniques traditionnelles de construction en maçonnerie. Les exportateurs canadiens devront donc transférer les compétences nécessaires en construction avec leurs nouvelles technologies;
- les sociétés mexicaines de construction voient dans le Canada un producteur de produits de bois et d'acier de qualité supérieure, deux marchés qui ne sont pas actuellement comblés par les fournisseurs locaux; et
- la nouvelle législation sur l'environnement a des répercussions sur tous les domaines de la construction. Les systèmes de lutte contre la pollution et les technologies de construction protégeant l'environnement sont particulièrement recherchés.