

produits; toutefois, seulement près de la moitié de la forêt commerciale est actuellement aménagée en vue de la production de bois.

Au Canada, 94 % des forêts sont publiques. Les 6 % restants sont des propriétés privées qui appartiennent à plus de 425 000 propriétaires fonciers. Au nom du public, les gouvernements provinciaux gèrent approximativement 71 % des forêts du pays, et les gouvernements fédéral et territoriaux, quelque 23 %.

Le territoire boisé du Canada est extrêmement divers. Chacune des huit grandes régions forestières du Canada comportent différents mélanges d'essences dominantes. Plus de 60 % du couvert forestier est constitué de résineux, 15 % de feuillus et 21 % de peuplements mixtes. Au total, on compte 165 essences au Canada.

LA VALEUR DES FORÊTS

Les forêts ont de nombreuses valeurs : elles jouent un rôle essentiel dans la modération du climat, la régularisation des réseaux hydrographiques, la prévention de l'érosion, l'atténuation de la pollution atmosphérique et la disponibilité d'habitats fauniques. Les forêts canadiennes offrent aussi une multitude d'activités récréatives aux Canadiens et aux visiteurs du monde entier.

De plus, de nombreuses collectivités dépendent en grande partie de l'industrie forestière sur le plan économique. En 1995, cette industrie a fourni 369 000 emplois directs et 511 000 emplois indirects, pour un total de un emploi sur quinze au Canada. Les produits forestiers constituent aussi l'une des plus importantes industries d'exportation du Canada. En 1995, la valeur des exportations forestières était de 41,3 milliards de dollars. Trois produits se partagent la part du lion dans ces exportations : le sciage résineux, le papier journal et la pâte de bois. Les deux tiers de ces exportations se font aux États-Unis. L'Union européenne et le Japon sont les deux autres principaux importateurs de produits forestiers canadiens.