

de terminaux. Des 96 missions commerciales du Canada, 80 sont reliées au système. Les nouvelles directions sectorielles de marketing international au Ministère ont aussi été branchées, tout comme les Centres de commerce international dont la direction fonctionnelle incombe au Ministère.

Planification et suivi du programme de promotion du commerce extérieur : système d'information

Le Système de planification et de suivi pour la promotion des exportations et des investissements fournit au Ministère des résumés géographiques et sectoriels des projets promotionnels de 96 missions à l'étranger couvrant 120 marchés. Ces résumés, complétés par des rapports trimestriels sur les progrès réalisés et le volume de travail, servent d'assises à la gestion des programmes des missions et de l'administration centrale; le Ministère les utilise aussi pour étayer les consultations qu'il mène auprès des cadres des gouvernements provinciaux et des associations professionnelles en vue d'établir un programme national coordonné d'expansion des échanges commerciaux.

Au cours de l'année, le Ministère a créé la première version d'un système intégré d'information sur le commerce international, qui se compose des éléments suivants :

- WIN Exports,
- le Système de planification et de suivi pour la promotion des exportations et des investissements,
- la base de données sur les foires commerciales tenues partout dans le monde,
- la base de données sur les événements commerciaux au Canada, et
- la base de données sur les débouchés mondiaux.

Les utilisateurs de WIN Exports pourront accéder à ce système intégré vers le milieu de 1989.

Programme de développement des marchés d'exportation (PDME)

Le PDME demeure le programme le plus efficace et le plus populaire utilisé par les exportateurs pour accroître leurs ventes de biens et services à l'étranger. Dans le cadre de ce programme, le Ministère participe au financement d'activités que les sociétés ne pourraient pas, ou ne voudraient pas, entreprendre seules, réduisant ainsi le risque auquel elles

s'exposent en pénétrant dans un marché étranger. Par son apport financier remboursable, le programme incite les sociétés canadiennes qui n'ont jamais exporté à se lancer sur les marchés extérieurs, et encourage celles qui exportent déjà à exploiter de nouveaux marchés et de nouveaux créneaux.

Pendant l'année, le Ministère s'est appliqué à mieux adapter le programme aux besoins de l'industrie et à en accroître l'accessibilité. Il a accordé une attention particulière au groupement des services et à la gestion du programme, et a distribué la nouvelle édition du *Guide du PDME* à plus de 9 000 sociétés et 100 associations professionnelles. Les ventes signalées au cours de l'année et attribuables à des activités de commercialisation que le Ministère a appuyées dans le cadre du PDME dépasseront un milliard de dollars pour la deuxième année de suite. Dans le cadre du volet «Activités mises en marche par l'industrie», le Ministère a approuvé 2 887 demandes d'aide, soit une hausse de 5 % par rapport à l'année précédente. Par ailleurs, dans le cadre du volet «Activités mises en marche par le gouvernement», doté d'un budget de 14,4 millions de dollars, il a appuyé la participation d'entreprises à 133 foires, l'envoi de 44 missions commerciales et l'accueil de 81 missions d'acheteurs. Au total, 1 316 sociétés canadiennes et acheteurs étrangers ont participé à ces activités.

Maisons de commerce

La politique ministérielle actuelle sur les maisons de commerce repose sur les recommandations du groupe de travail mixte de 1985 qui a évalué l'importance de cette industrie, cerné ses problèmes, recensé ses possibilités et conseillé la création du Conseil des maisons de commerce canadiennes.

Au cours de 1988, le Ministère a coparrainé avec le Conseil la tenue en Ontario et au Québec de sept séminaires destinés à promouvoir les maisons de commerce et à renseigner les entreprises sur la façon de les utiliser et de les choisir. L'assistance y était nombreuse, ce qui montre que ce mécanisme d'exportation continue de susciter beaucoup d'intérêt. Les maisons de commerce ont aussi participé aux séminaires organisés en octobre dans le cadre du Mois

Tableau 2

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS D'EXPORTATION (Projets mis en marche par le gouvernement)

Année	Projets proposés	Projets approuvés	Sociétés aidées	Budget approuvé (millions \$)	Dépenses (millions \$)	Ventes (millions \$)
1981-82	811	299	1 652	8,6	8,8	350
1982-83	1 012	308	1 508	10,6	9,5	600
1983-84	1 073	341	1 894	12,7	13,1	623
1984-85	1 148	448	1 750	15,5	14,7	728
1985-86	1 033	385	1 613	15,7	15,5	763
1986-87	1 219	323	1 403	12,5	12,7	444
1987-88	1 576	297	1 539	11,6	12,2	500
1988-89*	1 344	257	1 316	14,4	14,4	700

* Données préliminaires