

1 INTRODUCTION

1.1 BUT DU RAPPORT

Le présent rapport a été préparé par KPMG Management Consulting pour Patrimoine Canadien et Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada. Il s'agit d'un examen des marchés du cinéma, de la vidéo et de la télévision en France, en Allemagne, en Espagne et au Royaume-Uni. Le but du rapport est de fournir aux producteurs canadiens de l'audiovisuel un aperçu détaillé des principaux marchés en Europe et, si possible, de les aider à déterminer les stratégies appropriées pour faire des affaires sur ces marchés.

1.2 FORME DU RAPPORT

Le rapport se divise en cinq chapitres. Le présent et premier chapitre donne un aperçu du contexte européen dans lequel se situent actuellement la France, l'Allemagne, l'Espagne et le Royaume-Uni. Dans le résumé, nous passons en revue certains indicateurs de débouchés et de risques futurs probables pour chaque marché, et nous en tirons des leçons utiles pour les producteurs canadiens, d'après les expériences d'autres producteurs sur ces marchés. Nous présentons ensuite les grandes lignes de la législation de la Communauté européenne qui touche chacun des quatre pays étudiés. Dans les annexes de ce chapitre, nous ajoutons une bibliographie des sources, une liste des personnes interviewées ou qui ont répondu aux questionnaires ainsi qu'un certain nombre d'études de cas d'entreprises et de producteurs canadiens qui ont une expérience des affaires en Europe.

Les quatre autres chapitres, un pour chaque pays, fournissent des renseignements détaillés concernant la législation applicable, la taille et la structure du marché de l'audiovisuel ainsi que des données démographiques sur les consommateurs. Dans chaque chapitre, le cinéma, la vidéo et la télévision sont traités séparément puisqu'il s'agit d'industries distinctes même si elles sont liées. On doit souligner que, pour cette raison, nous avons également séparé dans la mesure du possible les coproductions cinématographiques et télévisuelles. C'est pourquoi les chiffres des coproductions canadiennes **semblent** différer des statistiques officielles de Téléfilm Canada, qui combinent le cinéma et la télévision. Pour chaque secteur, nous avons examiné les méthodes de production et de distribution des produits audiovisuels et nous présentons de brefs détails sur les intervenants clés, notamment les producteurs, les distributeurs et les associations professionnelles. À la fin de chaque chapitre, on trouvera un répertoire des coordonnées des organismes mentionnées dans le texte.

1.3 SOURCES D'INFORMATION

Le rapport a été composé à partir de sources d'informations publiées, comme des répertoires, des revues commerciales et des bulletins, des rapports d'analystes et des annuaires, auxquelles s'ajoute une vaste gamme d'entrevues avec des représentants d'organisations clés dans chaque pays et avec des entreprises canadiennes qui ont fait des affaires profitables en Europe. Nous