

état. Les trois quarts de ces machines appartenaient à des propriétaires privés, 15 p. cent à des "ejidos" et 10 p. 100 à des organismes gouvernementaux qui les louent. Cette machinerie était concentrée principalement dans les états du nord de Chihuahua, Sonora, Sinaloa, Tamaulipas et Baja California, ainsi que dans l'état de Guanajuato, représentant au total 67 p. cent de toutes les machines en service au pays. Les marques les plus répandues étaient John Deere (51 p. 100), Massey Ferguson (22 p. 100), International Harvester (9 p. 100), Allis Chalmers (8 p. 100), Class (3 p. 100) et New Holland (2 p. 100).

Cette répartition a probablement changé depuis, puisque John Deere s'est retrouvé pratiquement seul à vendre des moissonneuses-batteuses de façon régulière, bien qu'il ait cessé sa production en 1987. Allis Chalmers a également fermé son usine temporairement, mais l'a réouverte en 1989 pour fabriquer de l'équipement destiné à l'exportation. C'est donc dire que tout le matériel vendu au Mexique depuis 1987 est importé. Le tableau suivant donne les ventes de moissonneuses-batteuses, par marque, réalisées depuis 1984.

ANNÉE	J.D.	M.F.	I.H.	A.C.	CLASS	TOTAL
1984	205	-	-	88	35	328
1985	476	5	50	172	176	879
1986	152	-	-	54	-	206
1987	69	-	-	2	-	71
1988	111	-	-	-	-	111
1989	91	-	-	-	-	91
1990e	103	-	-	4	-	107

Source : Données tirées d'entrevues menées auprès de l'industrie.

Les importations totales de matériel de récolte ont augmenté de 166 p. 100 en 1988, pour atteindre 27,9 millions de dollars, et de 11 p. 100 en 1989. L'équipement américain domine dans ce secteur, avec une part du marché de 91 p. 100, mais le Mexique importe également quelques machines du Brésil et d'Espagne. La production intérieure de matériel de récolte représente environ