INTRODUCTION

Le Canada entretient d'excellentes relations économiques et commerciales avec les pays d'Amérique latine grâce à l'implication du milieu des affaires et des gouvernements fédéral et provinciaux. Celle-ci a permis la naissance de toute une gamme d'initiatives et la mise en route de plusieurs activités pour accroître la participation du Canada aux échanges bilatéraux avec les pays de cette région. Depuis 1980, ces efforts ont été concrétisés par la visite au Brésil du premier ministre Trudeau, par celle au Canada du président brésilien Figueiredo, ainsi que par la visite de ministres du Brésil, de la Colombie, du Venezuela, du Pérou et de l'Équateur au Canada et par la visite de ministres fédéraux et provinciaux en Amérique du Sud (au Brésil, en Colombie, au Chili, en Équateur, en Argentine, au Pérou, au Paraguay et au Venezuela), par l'ouverture d'une ambassade canadienne à Quito, la signature d'Accords de coopération économique avec l'Équateur et le Venezuela et par une aide accrue aux exportateurs canadiens, y compris le renforcement du programme des foires et missions commerciales.

Les ministères provinciaux du commerce, plus particulièrement ceux de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Manitoba, de l'Ontario et du Québec, ont encouragé les sociétés à développer des relations commerciales en participant à des missions provinciales et à des expositions régionales. Des organisations du secteur privé, notamment l'Association canadienne pour l'Amérique latine et les Antilles (ACAL) et la Chambre de Commerce Canada-Brasil (CCCB), ont établi d'étroites relations avec leurs contreparties latino-américaines. Depuis 1970, l'ACAL a favorisé les échanges entre le secteur privé et cette région du globe ainsi que la mise sur pied de comités conjoints d'hommes d'affaires au Chili, en Colombie et plus récemment au Venezuela et en Argentine. L'Association a aussi été très active en Amérique latine, en Amérique centrale et dans les Antilles dans le cadre d'un programme de missions commerciales et de séminaires destinés aux hommes d'affaires du Canada. Ces activités ont permis de bien seconder les efforts de promotion commerciale mis de l'avant par le gouvernement.

Un certain nombre de changements politiques et économiques marquants sont survenus dans cette région depuis 1982. Sur le plan économique, les pays d'Amérique latine ont été durement touchés par la récession qui sévit à l'échelle mondiale. La chute des prix des produits primaires,